

# 金发科技股份有限公司

## 2009 年年度报告摘要

### § 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 独立董事任剑涛先生因公出差未能亲自出席本次会议，委托独立董事陈雄溢先生代为出席并代为行使表决权。

1.3 立信大华会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人袁志敏先生、主管会计工作负责人张俊先生及会计机构负责人（会计主管人员）何勇军先生声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

### § 2 公司基本情况

#### 2.1 基本情况简介

股票简称	金发科技
股票代码	600143
股票上市交易所	上海证券交易所
公司注册地址和办公地址	广州市天河区柯木塱高唐工业区
邮政编码	510520
公司国际互联网网址	www.kingfa.com.cn
电子信箱	ir@kingfa.com.cn

#### 2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宁红涛	罗小兵
联系地址	广州市天河区柯木塱高唐工业区	广州市天河区柯木塱高唐工业区
电话	020-87037616	020-87037333
传真	020-87037827	020-87037827
电子信箱	ninght@kingfa.com.cn	luoxiaobing@kingfa.com.cn

### § 3 会计数据和业务数据摘要

#### 3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2009 年	2008 年	本期比上年同 期增减 (%)	2007 年
营业收入	7,112,422,930.98	7,168,283,182.96	-0.78	6,423,411,880.81
利润总额	328,265,218.80	249,112,354.76	31.77	460,696,546.25
归属于上市公司股东的净利润	286,141,141.99	295,723,865.06	-3.24	384,136,251.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	260,489,274.46	259,322,247.80	0.45	320,663,088.09
经营活动产生的现金流量净额	367,559,527.54	-109,543,195.85	435.54	-850,279,159.35

	2009 年末	2008 年末	本期末比上年 同期末增减 (%)	2007 年末
总资产	7,993,425,493.08	6,172,480,028.76	29.50	5,986,451,146.12
所有者权益(或股东 权益)	2,988,429,043.78	2,841,951,872.86	5.15	2,508,242,632.33

## 3.2 主要财务指标

	2009 年	2008 年	本期比上年同期增减(%)	2007 年
基本每股收益(元/股)	0.20	0.21	-4.76	0.30
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.21	-4.76	0.28
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.19	0.19	-	0.25
加权平均净资产收益率(%)	9.82	10.89	减少 1.07 个百分点	21.58
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	8.94	9.55	减少 0.61 个百分点	18.01
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.26	-0.08	425.00	-1.29
	2009 年 末	2008 年 末	本期末比上年同期末增 减(%)	2007 年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	2.14	2.04	4.90	3.80

公司 2007 年、2008 年相关数据调整是公司因根据中国证券监督管理委员会会计部函【2009】292 号《对〈关于金发科技期权费用会计处理问题的征询函〉的复函》的规定对公司 2007 年、2008 年期权费用会计处理进行前期差错更正而进行的调整。

非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	184,475.57
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	13,453,049.43
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	15,024,705.73
所得税影响额	2,878,586.28
少数股东权益影响额(税后)	131,776.92
合计	25,651,867.53

## § 4 股本变动及股东情况

### 4.1 股份变动情况表

适用 不适用

### 限售股份变动情况表

适用 不适用

### 4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数		78,781 户			
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
袁志敏	境内自然人	20.20	282,077,104	274,885,104	质押 184,420,000
宋子明	境内自然人	12.23	170,849,364	170,849,364	无
熊海涛	境内自然人	7.11	99,284,600	96,831,800	质押 96,800,000
夏世勇	境内自然人	4.47	62,394,456	60,076,056	质押 60,000,000
李南京	境内自然人	4.04	56,356,096	55,103,296	质押 49,500,000
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	其他	1.79	25,000,000	0	无
中国建设银行—海富通风格优势股票型证券投资基金	其他	1.05	14,643,676	0	无
李建军	境内自然人	0.97	13,601,442	9,318,132	无
泰康人寿保险股份有限公司—投连一个险投连	其他	0.92	12,799,662	0	无
张振广	境内自然人	0.91	12,751,360	836,292	无
前十名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份的数量		股份种类及数量		
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	25,000,000		人民币普通股	25,000,000	
中国建设银行—海富通风格优势股票型证券投资基金	14,643,676		人民币普通股	14,643,676	
泰康人寿保险股份有限公司—投连一个险投连	12,799,662		人民币普通股	12,799,662	
大成价值增长证券投资基金	12,452,536		人民币普通股	12,452,536	
张振广	11,915,068		人民币普通股	11,915,068	
融通新蓝筹证券投资基金	10,887,575		人民币普通股	10,887,575	
中国建设银行—华夏优势增长股票型证券投资基金	10,457,934		人民币普通股	10,457,934	
中国工商银行—中银收益混合型证券投资基金	9,473,825		人民币普通股	9,473,825	
国信证券股份有限公司	8,571,716		人民币普通股	8,571,716	
交通银行—华夏蓝筹核心混合型证券投资基金 (LOF)	8,523,708		人民币普通股	8,523,708	
上述股东关联关系或一致行动	“中国建设银行—华夏优势增长股票型证券投资基金”和“交通银				

的说明	行一华夏蓝筹核心混合型证券投资基金(LOF)”同属华夏基金管理有限公司管理。
-----	----------------------------------------

#### 4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

##### 4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

适用 不适用

##### 4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

###### 4.3.2.1 控股股东及实际控制人具体情况介绍

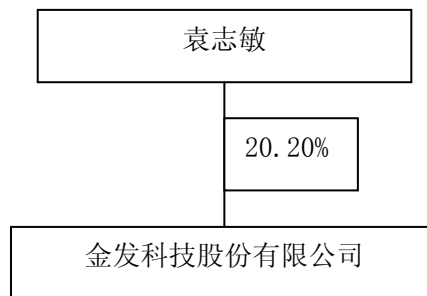
本公司的第一大股东袁志敏与第三大股东熊海涛为夫妻关系，合计持有公司 27.31%的股份，处于相对控股地位，本公司的控股股东为袁志敏。

###### 4.3.2.2 控股股东情况

自然人

姓名	袁志敏
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
最近 5 年内的职业及职务	2001 年至今为本公司董事长

###### 4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



###### 4.3.4 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

## § 5 董事、监事和高级管理人员

## 5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
袁志敏	董事长	男	49	2007年11月12日	2010年11月11日	282,077,104	282,077,104		89.23	否
李南京	董事兼总经理	男	48	2007年11月12日	2010年11月11日	57,556,096	56,356,096	二级市场出售	71.93	否
熊海涛	董事	女	46	2007年11月12日	2010年11月11日	99,284,600	99,284,600		10	否
梁荣朗	董事兼副总经理	男	39	2007年11月12日	2010年11月11日	10,873,184	10,789,354	二级市场出售	69.91	否
谭头文	董事	男	44	2007年11月12日	2010年11月11日	9,648,604	8,148,604	二级市场出售		否
匡镜明	独立董事	男	67	2007年11月12日	2010年11月11日	0	0		8	否
梁振锋	独立董事	男	65	2007年11月12日	2010年11月11日	0	0		8	否
陈雄溢	独立董事	男	57	2007年11月12日	2010年11月11日	0	0		8	否
任剑涛	独立董事	男	48	2007年11月12日	2010年11月11日	0	0		8	否
蔡立志	监事	男	43	2007年11月12日	2010年11月11日	2,212,260	1,747,777	二级市场出售	54.06	否
陈国雄	监事	男	34	2009年1月21日	2010年11月11日	139,972	139,972		48.48	否
宁凯军	监事	男	39	2009年4月28日	2010年11月11日	256,504	256,504		48.09	否
何勇军	监事	男	30	2009年1月5日	2010年11月11日	0	0		19.47	否
王定华	监事	男	27	2009年1月5日	2010年11月11日	194,940	194,940		13.54	否
蔡彤旻	副总经理	男	36	2009年1月21日	2010年11月11日	9,183,940	8,483,940	二级市场出售	68.44	否
聂德林	副总经理	男	36	2009年1月21日	2010年11月11日	4,691,500	4,061,500	二级市场出售	66.97	否
宁红涛	副总经理兼董事会秘书	男	36	2009年1月21日	2010年11月11日	1,156,400	871,400	二级市场出售	63.06	否
张俊	财务总监	男	35	2009年1月21日	2010年11月11日	1,060,000	1,016,000	二级市场出售	62.83	否
夏世勇	(已卸任)	男	45	2007年11月12日	2009年9月1日	62,394,456	62,394,456			否
李建军	(已卸任)	男	46	2007年11月12日	2009年9月1日	14,001,442	13,601,442	二级市场出售		否
吴诚	(已卸任)	男	41	2007年11月12日	2009年1月21日	10,691,604	8,852,004	二级市场出售		否
黄险波	(已卸任)	男	44	2007年11月12日	2009年1月21日	4,873,120	4,280,820	二级市场出售		否
合计	/	/	/	/	/	570,295,726	562,556,513	/	718.01	/

## § 6 董事会报告

### 6.1 管理层讨论与分析

#### 6.1.1 报告期内公司经营情况的回顾

##### 1、公司报告期内总体经营情况

2009 年是公司攻坚克难砥砺前行的一年，公司董事会及全体员工迎难而上，顽强拼搏，化危为机，继续坚持以新材料产业为主业，对产品结构、组织架构、供应链管理进行了深幅调整，以适应新形势下的市场需求。公司紧紧围绕经营目标，不断完善技术创新体系，调整市场开发重点，优化和调整产品结构，集中精力培育高附加值产品，并通过强化自主创新、狠抓标准化管理、实施原材料国产化、与上游企业合作开发公司专用原材料等多项措施实现降本增量，进一步提升公司的整体盈利能力。

报告期内，公司紧紧把握住了改性塑料行业调整和整合的重大机遇，充分发挥公司在资金实力、技术研发、市场开拓、售后服务、成本控制等方面的优势，调整产品结构，提高技术含量，抢占国内外市场，进一步巩固了公司在改性塑料行业的龙头地位。2009 年全年，公司共销售各类改性塑料产品（不含贸易品）434,327.17 吨，比去年同期增长 19.62%，大大超过了改性塑料行业的整体增速，市场占有率得到进一步提升。

报告期内，由于国家实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，并受益于较快的城镇化进程，中国房地产市场迅速走出低谷。同时长沙市地方政府出台了诸如购买经济适用房“货币补贴”等救市措施，刚性需求在刺激中不断释放，使 2009 年长沙市房地产市场快速升温，公司控股的高鑫地产公司及时把握市场行情，加大销售力度，取得了较好的业绩。“高鑫·麓城”项目住宅全年累计销售 172 套，商铺全年累计销售 15 套。

报告期内，由于公司位于广州科学城的改性塑料研发与生产基地产能进一步提升，以及上海二期生产基地的建成投产，不仅进一步提高了公司的生产制造能力和柔性化生产能力、提升了生产效率和效益，而且有助于公司突破生产瓶颈，为募投项目的顺利实施和达产提供可靠保障，进一步巩固了公司在国内改性塑料行业的龙头地位。

报告期内，公司共销售各类改性塑料产品（含贸易品）589,442.69 吨，比去年同期增长 17.60%；实现营业收入 711,242.29 万元，比去年同期下降 0.78%；实现营业利润 29,960.30 万元，比去年同期增长 37.01%；实现净利润 28,614.11 万元，比去年同期下降 3.24%；基本每股收益为 0.20 元，扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率为 8.94%。2009 年度，公司经营活动产生的现金流量净额为 36,755.95 万元。截止报告期末，公司资产总额为 799,342.55 万元，负债总额为 466,209.52 万元，股东权益总额为 298,842.90 万元（不含少数股东权益），资产负债率（母公司数据）为 57.50%。报告期内，公司在技术开发、市场开拓、供应链管理、毛利率提升等方面采取了如下切实可行的措施，保证了公司的资金安全和市场占有率的提升，主要表现在：

##### （1）加大研发力度，创新成果显著

在技术开发方面，公司紧紧把握行业技术发展趋势以及改性塑料行业向低碳节能环保型、效益增长型、产品高性价比型转变的新形势，研制和开发出一系列适合发展趋势、有自主知识产权的新技术和新产品，走在高性能、多功能、高附加值及绿色环保的新材料合成、加工、改性等技术开发的前沿，顺应并推动了“以塑代钢、以塑代木”的新材料发展趋势。

2009 年，公司新增 UL 认证申请 20 项，并有多项新产品获得 CQC、JET、VDE 等认证证书，多项新产品获得国际知名认证机构的认证，不仅标志着金发科技产品品质达到国际先进水平，也大大推动了公司产品的国际化进程。

##### （2）整合营销资源，销售业绩斐然

在市场营销方面，公司密切跟进宏观经济环境的变动趋势，调整市场重点领域和区域，进一步优化了产品销售结构，扩大了市场占有率。

在世界主要经济体中，中国率先走出危机低谷，针对这一情况，公司抓住机会积极拓展国内市场。自去年年初以来，国内家电、汽车市场持续火爆，公司适时对营销功能版块进行相应改革，营销功能版块由原来的广州、上海、绵阳三个销售单元整合为一个统一的营销系统，并根据业务属性和专业销售管理的需要形成了高效的营销团队，营销资源的整合使得公司营销实力大幅增长，在国际经济危机的大背景下，公司产成品销量 434,327.17 吨，比去年同期增长 19.62%，此外，公司加强销售管理，在定单 5S 管理、应收账款管理、产成品库存管理等方面采取了有力措施，也取得了较好成效。

公司还奋力拓展国际市场，成立了国际营销拓展部门，初步完成国际业务布局。

##### （3）供应链管理成效突出

在供应链管理方面，公司通过加强与上游企业合作开发公司专用原材料如专用 ABS、专用聚丙烯、专用玻璃纤维、专用阻燃剂等的力度，改变了聚丙烯和 ABS 等大宗树脂原材料长期依赖进口的局面，在



保证原材料供应的同时，有效降低了公司原材料成本，还保证了公司产品的独一性，进一步减少了由于公司核心技术失密所带来的经营风险。公司通过统一广州、上海和四川绵阳生产基地的采购和制造系统，不仅有效降低了采购成本和制造成本，而且缩短了物流距离，加速产成品的周转从而减少了存货资金占用，也提高了供货速度，从而进一步提升了公司的客户满意度。

#### (4) 优化内部管理，提升毛利率水平

在毛利率提升方面，公司在根据改性塑料市场行情调整产品销售价格的同时，通过加强原材料价格监测，加大原材料国产化采购力度，实施战略采购、优化供应链管理、加强全面预算管理和目标责任管理，采取各种措施降低原材料采购成本和各项费用支出，不断提升公司产品的盈利能力；通过扎实推进内部物流成本控制，降本成效显著。公司还在财务费用控制与短中期贷款比例方面，完成了公司经营发展对资金的需求与银行信用授信的获得，极大地提升了公司在银行融资的信用额度，并改善长短期负债结构，降低了融资成本。

此外，公司将 2009 年定位为“调整年”，立足长远目标、夯实发展基础，对产品结构、组织架构、管理团队、业务流程进行再造，通过这一年的调整，公司将以崭新的面貌迎来未来更好的发展机遇。

## 2、公司存在的主要优势和困难、盈利能力的稳定性

### (1) 改性塑料主业的主要优势

①规模优势。公司是全球改性塑料行业产品覆盖种类最为齐全的企业之一，也是目前国内规模最大、产品最齐全的改性塑料生产企业，拥有阻燃树脂、增强增韧树脂、塑料合金、功能母粒、降解塑料、特种工程塑料等 6 大系列 70 多个品种 3000 多种牌号的产品，主导产品市场占有率稳居国内市场前列，竞争优势明显。此外，广州科学城生产基地的投产和募投项目的顺利实施也将进一步提高公司的规模化生产能力，巩固公司在改性塑料行业中的龙头地位，改善公司产品的销售结构，提升公司产品的竞争能力。

②技术研发优势。经过多年的建设和发展，公司已经建立了以国家级企业技术中心、塑料改性加工国家工程实验室、UL 认可的 LTTA CTD P 实验室、博士后科研工作站、中石油—金发联合实验室为依托的国内一流研发平台，吸纳和培养了一批国内顶尖的专业技术人才，引进了一批性能先进的科研设备，形成了一套市场开拓与技术开发相结合的创新机制，强化了公司的自主创新能力，不断开发出科技含量高、适合市场需要的新产品。报告期内，公司及其控股子公司在技术研发方面成绩斐然：

2009 年 3 月，公司再次被国家科技部认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”。

2009 年 5 月，公司获得“中国塑料行业先进单位”荣誉称号。

2009 年 5 月，公司自主研发的“高性能长纤维增强热塑性塑料生产技术”获广东省科技进步二等奖。

2009 年 5 月，公司的“聚合物材料应用安全评价中心建设”项目获得“国家发改委现代服务业发展引导资金”支持。

2009 年 6 月，公司自主研发的“环保型抗翘曲良外观高效阻燃增强聚碳酸酯树脂(PC)”被评为中国专利优秀奖。

2009 年 9 月，公司的“KINGFA”商标被评为广州市重点自主出口品牌。

2009 年 9 月，公司的“汽车用高性能长纤维塑料材料高技术产业化技术改造”项目被列入广东省财政挖潜改造资金切块资金技术改造项目计划（第三批）。

2009 年 10 月，公司的“聚对苯二甲酰癸二胺耐高温工程塑料及其装备技术研发”项目被列入广东省中国科学院全面战略合作项目。

2009 年 10 月，公司技术中心创新能力建设项目被列入“国家发改委创新能力建设项目”。

2009 年 11 月，公司的“金发”商标被认定为广州市著名商标。

2009 年 11 月，公司获得“广州开发区 2009 年度工业增长优秀企业”荣誉称号。

2009 年 11 月，公司自主研发的“汽车用长玻纤增强聚丙烯”产品被认定为广东省高新技术产品。

2009 年 11 月，公司自主研发的“高光泽、快速成型阻燃增强聚对苯二甲酸丁二醇酯”产品被认定为广东省高新技术产品。

2009 年 12 月，公司自主研发的“汽车用长玻纤增强聚丙烯”产品被认定为广东省自主创新产品。

2009 年 12 月，公司自主研发的“环保型耐候高流动阻燃高抗冲聚苯乙烯复合物”产品被认定为广东省自主创新产品。

2009 年 12 月，公司自主研发的“改性聚氯乙烯(PVC)合金”产品被认定为广东省自主创新产品。

2009 年 12 月，公司自主研发的“环保型抗翘曲良外观高效阻燃增强聚碳酸酯树脂(PC)产业化”

项目获广州开发区 2008 年度科技成果产业化奖一等奖。

2009 年 12 月，公司自主研发的“高性能长纤维增强热塑性塑料生产技术”项目获广州开发区科技成果奖一等奖。

2009 年，公司的“工程塑料无卤阻燃技术及产品研发”项目被列为省部产学研合作重大专项（第一批）。

2009 年，公司“环境友好汽车材料研发及产业化”项目被列为广东省重大科技专项（第一批）。

2009 年，公司自主研发的“汽车用长玻纤增强聚丙烯材料研发及产业化”项目被列为广州开发区重大成果产业化计划项目。

2009 年，上海金发自主研发的“一种低表面能的尼龙 PA66 复合物及其制备方法”获第五届青浦区发明创造专利奖。

2009 年，上海金发的“车用聚丙烯仪表板材料刚韧性提升的关键技术研发”被列入上海市青年科技启明星计划项目。

2009 年，上海金发自主研发的“环保阻燃增强 PBT 及其制备方法”被评为上海市科学技术奖——技术发明三等奖。

2009 年，上海金发的“5 万吨汽车用环境友好型改性塑料产业化”项目被列入上海市高新技术产业化重点项目。

2009 年，上海金发自主研发的“PS-9 环保阻燃改性聚苯乙烯”获上海市高新技术成果转化项目认定。

2009 年，上海金发自主研发的“阻燃 PC/ABS 高性能合金 JH960”获上海市自主创新产品认定。

2009 年，上海金发的“无卤阻燃高性能改性聚丙烯研发与产业化”项目被列入上海市科研攻关项目。

2009 年，上海金发自主研发的“节能照明用环保阻燃增强 PBT”获上海市重点产品质量振兴攻关成果奖二等奖。

2009 年，上海金发自主研发的“高耐磨高刚性增强尼龙 PA66”获上海市高新技术成果转化项目认定。

2009 年，上海金发自主研发的“低温高抗冲改性聚丙烯”获青浦区科学技术奖——科技进步二等奖。

2009 年，上海金发自主研发的“电器用耐候无卤阻燃 PC/ABS 合金”获青浦区科学技术奖——技术发明一等奖。

2009 年，上海金发科技发展有限公司入选上海市知识产权示范（培育）企业。

2009 年，上海金发自主研发的“苯乙烯-丙烯晴共聚物高模量高强度改性研发”入选青浦区产学研合作发展资金项目。

2009 年，上海金发自主研发的“阻燃 PC/ABS 高性能合金”入选上海市十大优秀专利产品。

2009 年 1 月，绵阳长鑫的“废弃家用电器塑料外壳综合利用技术”被列入四川省第三批应用技术研究及开发项目。

2009 年 8 月，绵阳长鑫的“废弃电子电器外壳塑料的高性能合金再利用技术”获 2009 年第一批四川省产业技术研究及开发资金支持。

2009 年 9 月，绵阳长鑫的“新型塑料教科书材料的研发”被列入四川省第三批应用技术研究及开发项目。

2009 年 10 月，绵阳东方特种工程塑料有限公司技术中心被评为四川省级企业技术中心。

2009 年，公司主持制定的 3 项目国家技术标准正式发布。

③激励机制优势。公司为了吸引、留住公司高级管理人员、核心管理、技术、营销骨干，于 2006 年推出了《股票期权激励计划》，将员工的利益与公司的利益紧紧地捆绑在一起，并在 2008 年 3 月 24 日及 6 月 26 日分两期行权，行权比例为全部获授股票期权的 60%，进一步调动了公司管理、技术、营销骨干的工作积极性和创造性，提高了公司经营管理水平，促进公司持续、稳定、协调发展。公司还积极探索适合公司不同发展阶段的激励模式，2009 年，为了在经济危机的背景下吸引、留住高素质人才，激发员工的工作干劲，努力完成年度经营目标，公司在 2009 年 4 月实施了薪资调整，这一在经济不景气的时刻“不降薪而涨薪”的薪酬策略，大大调动了全体员工的积极性，实现了公司价值和個人价值的同向提升。

④质量控制优势。公司建立了从设计开发、原材料采购、产品制造、销售到售后服务的全面质量保证体系。为进一步提升质量控制水平，在广州、上海、四川绵阳三大生产基地全部通过德国莱茵



TUVISO9001 质量管理体系认证、广州总部通过 TS16949 汽车质量管理体系认证的基础上，2009 年上海金发科技发展有限公司、绵阳长鑫新材料发展有限公司全面导入 TS16949 汽车质量管理体系，并分别于 2009 年 6 月及 12 月通过德国莱茵认证。为了提高检测水平，在广州总部行业内首家国家认可实验室的基础上，上海金发科技发展有限公司于 2009 年开始导入 ISO/IEC17025《检测和校准实验室能力通用要求》，争取于 2010 年通过国家实验室认可。公司还不断通过六西格玛、流程优化、工作坊、QCC 等方法持续改进和深化、完善体系。这些举措为稳定和提升公司产品质量提供了可靠保障。

#### ⑤ 标准化平台优势

金发科技自成立迄今已发展为拥有 4 个生产基地的国内改性塑料行业龙头，先后建立了质量、环境、安全、财务、保密等等众多的管理体系，为了快速地复制成熟的产品和工艺，并且适应“小批量、多批次”的改性塑料行业特点，公司通过总经理亲自领导的标准化管理委员会，并设置专职标准化办公室，推动企业标准化工作，构成标准化委员会、标准化办公室、部门标准化小组的三级组织网络，并制定了《公司标准化工作》等基础标准作为开展标准化的基础和平台，保证了标准化工作有序、规范开展。经过几年的努力，形成了以产品标准为主要目标的技术标准为核心、管理标准为基础、工作标准为保证的企业标准体系。经过不断地整合和优化，最终建成了“一物一准则、一事一流程、一岗一手册，以流程为链、以岗位为节点、以质量为标准有机的标准网络”即 KMS（金发管理体系），并在 2009 年初以总分 488 分——当期广东省第一高分获得“AAAA 级标准化良好行为企业”认证证书。金发科技还积极参与国家、行业的标准化制定工作。2009 年金发科技负责起草的 3 项国家标准获批准发布，并成功申报负责起草国家标准、地方标准各一项，成立了 GB20286、GB8624 强制性国家标准工作组，参与国标及行标制修订数十项，近几年来，公司先后参加了全国塑料标准化技术委员会、全国汽车标准化技术委员会、全国消防标准化技术委员会等 30 多个标准化委员会，并在一些分技术委员会中担任主任委员或副主任委员，还参加国际标准化会议 2 次，提交国际标准修订意见 10 份。

2009 年 11 月，金发科技牵头筹建“全国塑料标准化技术委员会改性塑料分技术委员会（SAC/TC15/SC10）”获国家标准化管理委员会的成立批复，金发科技作为秘书处承担单位，标志着公司在改性塑料领域的标准化工作已走到了全国的前列，这对规范改性塑料行业的发展，提升改性塑料行业发展水平必将起到有力的推动作用。

#### （2）房地产开发的主要优势

公司的控股子公司长沙高鑫房地产开发有限公司是 2004 年成立的一家专业性房地产开发公司，是长沙房地产协会常务理事单位，经过几年的发展，具备操作大型楼盘的能力。高鑫地产成功开发的首个项目“高鑫·麓城”被评为长沙市“2006 年度十大品牌楼盘”、“年度素质人居代表作”；高鑫地产还建立了专业有效的质量控制、销售和客户服务体系，在项目开发设计上通过选聘国际一流的规划设计机构和设计团队，吸取先进和成熟的设计理念，提高产品的质量水平，使开发产品具有较强的市场竞争力；另外，为了保证持续稳定的发展，高鑫地产在 2007 年还成功竞得位于长沙市的两宗国有土地使用权，两个项目均地处长沙市政府行政区域范围及河西先导区核心，为当地规划发展的重点区域，市政规划配套日趋完善，区域价值将得到进一步提升，预示了良好的项目开发前景。

2007 年，国务院批准了长、株、潭城市群成为“国家资源节约型和环境友好型建设综合配套改革试验区”，长沙市的大型城市建设速度加快，而且在环境治理、公共交通、公益设施、社会和谐、新能源项目、阳光政务等方面的加强也将使城市形象快速提升，这些因素都将为区域内房地产市场的发展带来新的上升空间。作为当地注册资本最大的专业性房地产公司，高鑫地产将迎来更好的发展机遇。

#### （3）公司在经营中出现的问题与困难以及解决方案

①2008 年以来，国际国内宏观经济面临二战以后又一次深刻变革，其变革方向的不确定性给公司的经营决策带来了前所未有的难度。尽管 2009 年以来，在国家一系列刺激经济政策影响下，我国经济迅速走出谷底，但经济的基础还不牢固，特别是国内经济发展模式面临重大转型，公司的未来发展方式也面临重大转变。

针对这一问题，公司积极跟踪、研究宏观经济变化趋势，顺应历史潮流，加大调整产品结构的力度，密切跟进下游各细分行业的发展趋势，研发和销售更多的低碳节能和其它政府鼓励及符合市场需求的新产品；审慎地把握扩张节奏，在保证公司资金安全的前提下，进一步稳固公司的改性塑料行业龙头地位。

②成本上升给公司带来了较大的生产经营压力，对公司产品的盈利能力和成本转嫁能力造成了一定的影响；供求关系及投机基金影响石油价格暴涨暴跌进而导致树脂价格波动巨大，对公司早先的采购策略提出严峻挑战。2009 年，石油及其合成树脂价格呈现快速上涨态势，沿海地区用工成本也有较

大幅度提升，运输费用及其它相关费用也出现了较为明显的上涨，这些都给公司产品毛利率的提升带来负面影响。

针对这一问题，公司将通过继续深入推进原材料采购国产化、拓宽供货渠道以降低原材料的采购成本，缩短采购周期，有效降低存货的周转成本；公司将致力于与上游厂商建立和保持良好紧密的战略伙伴关系，充分发挥公司在原材料采购上的规模优势，与部分核心供应商寻求更能反映即时市场行情的定价模式；在内部管理机构上，公司通过专业化的行情信息中心，搜集、分析行情信息以辅助决策；加大研发力度，致力于改善产品结构、提升高附加值产品比重，并通过更优质的服务以赢得产品单价的上涨空间，抵御各项成本费用上升带来的生产经营压力。

③伴随中国经济的快速增长，国外的改性塑料巨头将眼光瞄准了中国市场，纷纷在中国投资建厂，改变了国内改性塑料行业的竞争格局，使国内改性塑料行业的市场竞争特别是中高端领域的市场竞争日益剧烈。

针对这一问题，公司在继续强化反应速度快、产品性价比高的传统优势的同时，大力培养和引进中高端产品研发人员，加大技术开发力度，充分利用产品的差异化策略，以缩短和弥补与国际巨头在技术上的差距；公司将加大新产品的研发和销售力度，努力改善产品的销售结构，提高新产品的销售比重，提升公司的总体盈利水平和抵御市场风险的能力。

④国内部分合成树脂产能不足影响了公司原材料的国产化战略，并影响了公司的产能扩张速度。合成树脂的单体是和炼油产品一起生产出来的，受到我国炼油工艺及技术上的限制，乙烯、丙烯等炼油配套装置严重不足，这导致虽然近年国内新增了许多炼油项目，但聚乙烯等树脂产量仍未跟上国内需求的增长。

针对这一问题，公司将继续探索与上游企业密切合作的新模式，如共建联合实验室，合作研发适合公司需求的专用原材料；提高公司的原材料需求监测水平，确保公司原材料的及时供应。

⑤房地产行业是一个资金密集型行业，房地产开发从取得开发土地到实现房地产销售需要大量的资金投入。随着房地产项目不断开工建设以及国家宏观调控力度的不断加大，将使公司面临较大的资金压力。

针对这一问题，公司将密切关注宏观经济形势的变化，加强市场发展趋势研究，加快开发已认购地块，加强资金回笼，提高资金周转。公司将加快建设、销售“高鑫·巴比伦花园”楼盘项目，争取早日回笼资金，确保公司良好的现金流，并通过开发优质楼盘、提供优质服务以打造公司品牌，提升融资能力，锤炼一支具有丰富经验和高效执行力的优秀房地产开发团队。在已购买地块未得到稳健开发并产生良好经济效益之前，不考虑增加新的土地储备。

#### （4）盈利能力的稳定性

随着中国经济的继续增长和国内消费升级的不断加速，产品的更新换代速度和新产品的推出速度越来越快，从而带动对改性塑料的需求快速增长，预计国内改性塑料行业在未来几年仍将保持年递增 10% 以上的较高水平。随着行业生命周期的推进和产业结构的有效整合，一些具备技术和规模优势的企业将在与国外大厂商的竞争中逐步崛起，并淘汰目前市场上存在的大量规模小、技术含量低的生产企业。公司在未来的发展过程中，将凭借强大的市场开拓和技术开发能力，不断开发并拓展新的市场领域，保持盈利能力的持续稳步增长。

特别是公司自 2004 年上市以来，充分利用资本优势和机制优势，通过不断培养和引进高水平研发人员、加大研发力度，众多具有广阔市场前景的全新产品面市，公司已突破了原来的行业局限，正迈向化工新材料的蓝海。在这个更为广阔的市场里，公司的盈利能力、抵御风险能力将得以极大地提升。

### 3、报告期内，公司自主创新情况及节能环保情况

#### （1）公司自主创新情况

公司自成立以来，坚持走自主创新之路，促进企业持续发展，不断实现高新技术成果的产业化，打破了国外公司在许多细分领域的技术和市场垄断，部分重点产品和技术达到国际先进水平。公司建立了以科技创新推动产业发展、以产业发展支撑科技创新的自主创新平台及其运行机制，造就了一支团结协作、求真务实、勇于创新的强大技术团队，推出了一批适合市场需求的高新技术产品，从而形成了较强的核心竞争力。2009 年共申请国内专利近 100 项（其中发明专利 91 项），新增授权专利 73 项，申请涉外专利多项，其中 PCT 5 项，截止目前，公司累计获得专利授权 180 项，其中：发明专利 21 项，实用新型专利 154 项；2009 年公司获得国家、省、市、区科技进步、技术发明、优秀专利奖共 9 项。

#### （2）公司节能环保情况

报告期内，公司从调整和优化产业结构入手，依靠科技创新，坚持效率提升与节能环保并重，按照“强化管理、落实责任、加大投入、源头控制”的节能环保工作思路，着力加快技术进步和挖潜改造步伐，推动生产制造从资源消耗型向技术密集型转变，节能生产指标稳中有增，万元产值综合能耗不断下降，节能环保工作取得了显著成效，不但提升了产品的盈利能力和市场竞争力，还改善了公司的安全环保环境，产生了良好的经济效益和社会效益。

2009 年，公司万元产值综合耗能明显下降，公司在节能降耗方面主要做了以下几项工作：

①强化目标管理，健全节能环保目标责任制。将节能环保目标任务逐项分解，落实到各个生产车间和分厂，并建立科学的考核体系，加强监督考核。

②通过加强与电力部门和高校合作，投资引进技术领先的低损耗的电力变压器，投资引进诺基亚抗谐波电容补偿器，使配电功率因数得到提高，降低了无功损耗。

③建立能源审计管理机制，定期对全公司节能执行情况进行检查、监督。

2007 年公司即成立以总经理任组长，相关部门长任副组长，各分厂厂长任核心组员，技术、设备、统计等全员参与的“节能降耗小组”，分级下达节能目标，并将产品能耗作为考核分厂绩效的重要指标。每月由各分厂组织检查统计期内能耗状况，每季度公司组织召开各分厂“节能降耗实施情况汇报”，审查各分厂实际能耗及节能量是否达到目标值，对超额完成节能目标的单位予以奖励，对未完成指标的单位予以处罚，并规定整改期限。

④组织开展清洁生产工作，确保产能效率提高、资源消耗下降，加强废弃原材料综合利用，提升了综合利用率。

2009 年，在科学城生产基地建成污水处理站、投入运行 22 台空气净化塔、改造 60 台高噪音振动筛、安装 30 余台滤筒式除尘器、各分厂累计安装 10 套通风换气装置，至此，公司生产过程产生的废气完全达标排放、污水经处理后得到综合利用，车间生产环境得到显著改善。

⑤推进以节能降耗为主要内容的技术改造，运用先进适用技术对原有生产设备进行节能改造，采用冷却水的循环技术，冷却水的余热利用，投资实施在线混色工艺等多项工艺技术，不仅使产品的稳定性得以大幅提升，减少员工劳动强度，而且显著降低了单产耗能。

⑥大力宣传节能降耗的重要性，使每个员工养成节约用电、用水的良好习惯，并鼓励员工围绕节能降耗积极提出合理化建议。

2009 年公司在环境保护方面做了以下几项工作：

①科学城生产基地建设投产，环境保护设施实现了“三同时”，投资建成科学城基地污水处理站，实现了冷却用水的循环再利用，投资建设 26 套废气处理设备，投资安装除尘设备，改善车间环境，上述措施有效改善了员工工作环境，减少了水污染排放。

②严管固体危险废弃物的丢弃与排放。根据固体废弃物的可回收利用性、危险性等，把生产经营各环节可能产生的垃圾进行系统分类，确定了五大类、近三十个子项的废弃物清单。公司规定了各类废弃物的收集、处置流程，电池、灯管、废墨盒等不可回收废物以及其它属于《国家危险废物名录》的危险废物实施集中收集，委托外部有资质的单位进行处理。同时遵循无害化、资源化、减量化的原则，提高资源利用率，积极减少固体危险废弃物的产生、外流。同时，通过环安管理体系的内外部审核，不断完善制度、提升执行情况，坚决杜绝环境污染事故的发生。

③安全管理方面，公司在 OHSAS18000 职业安全健康管理体系的指引下，通过有效落实安全生产责任制，推行以基层班组为单位的自主安全管理，通过持续的培训、宣教，提高基层员工的安全意识及安全技能；通过定期和不定期的安全检查与监督审核，加强安全隐患的治理；通过各类安全规范与安全技术的应用，来提升员工操作的安全性，从而保障生产运营过程的安全。

④报告期内，公司把新产品完全生物降解塑料积极推向市场，适应了“绿色环境”的要求，符合社会进步的要求，对保护生态环境起到了积极的促进作用。

由于公司采取了完善的环境保护措施，报告期内未出现重大安全事故及环境污染事故，亦未存在因安全生产及环境保护原因受到处罚的情况。

#### 4、主要供应商、客户情况

单位：元

前五名供应商采购金额合计	1,418,531,157.42	占采购总额比重	23.44%
前五名销售客户销售金额合计	551,089,385.35	占销售总额比重	7.75%



## 5、控股公司的经营情况及业绩

单位：元

公司名称	经营范围	注册资本	总资产	净利润
长沙高鑫房地产开发有限公司	房地产开发经营、物业管理，房地产信息咨询，五金、水暖器材、建材的销售；室内外装饰（涉及许可经营的凭许可证经营）	60,000 万	1,169,562,449.65	-6,142,744.70
上海金发科技发展有限公司	塑料、化工产品、日用机械、金属制品新材料、新产品的开发研究、技术服务、技术转让，塑料、日用机械、金属制品新材料、新产品的加工、销售，黏合剂、高分子材料及其助剂的销售，经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务	37,000 万	1,582,238,606.55	118,009,771.91
珠海万通化工有限公司	化工产品、塑料制品、电器、新型建材、模具及配件、金属材料的开发、研究、技术服务；商业批发、零售（不含许可经营项目）	41,000 万	409,898,543.20	-115,962.55
绵阳长鑫新材料发展有限公司	塑料、化工材料的开发、研究、加工、制造、技术服务、销售；技术转让，废旧塑料的回收、利用	10,000 万	157,389,607.84	12,224,347.84
绵阳丽赛可科技有限公司	塑料制品、化工材料（不含危险化学品）的开发、研究、加工、制造、销售及相关技术服务、技术转让	100 万	1,910,467.39	-445,914.86
绵阳东方特种工程塑料有限公司	工程塑料的研究开发、生产、销售，工程塑料成型加工及材料销售	6,000 万	234,859,640.18	12,677,773.85
绵阳东特科技有限责任公司	高分子材料（不含危险化学品）制造、销售，对工业项目投资及提供相关技术咨询	50 万	55,921,755.30	3,648,744.92
香港金发发展有限公司	塑料、模具及产品的研发、销售，汽车设计技术、化工原材料的国际贸易	300 万港元	82,968,185.05	938,057.98
广州金发科技创业投资有限公司	化工新型材料行业的创业投资业务	3,000 万元	30,009,214.06	-52,585.94
天津金发新材料有限公司	塑料及塑料制品、复合材料及合成材料的研究、开发、生产、销售、技术服务等	18,000 万元	180,057,194.00	-667.50

(1) 上海金发科技发展有限公司 2009 年实现销售收入 174,216.07 万元，比上年同期增长 12.05%，实现净利润 11,800.98 万，比上年同期增长 101.74%。主要是因为：①上海金发加强成本控制、加大高毛利产品的销售，提升了公司整体盈利能力；②去年同期由于原材料跌价，提取了大额跌价准备。

(2) 长沙高鑫房地产开发有限公司 2009 年实现销售收入 10,276.17 万元，实现净利润 -614.27 万元，比上年同期上升 93.58%。

(3) 绵阳长鑫新材料发展有限公司 2009 年实现销售收入 10,082.52 万元，比上年同期下降 57.36%，实现净利润 1,222.43 万，比上年同期下降 45.31%。主要是因为受上游客户产品结构转型影响。

(4) 绵阳东方特种工程塑料有限公司 2009 年实现销售收入 37,191.81 万元，实现净利润 1,267.78 万元，净利润相比上年同期下降的主要原因是产品已进入成熟期，市场竞争加剧导致毛利率下降。

## 6、截止报告期末，公司资产、负债、所有者权益变化情况分析

单位：元

项目	期末数	期初数	增减额	增减比例(%)
货币资金	1,173,967,429.96	742,286,925.73	431,680,504.23	58.16
交易性金融资产	—	1,263,510.00	-1,263,510.00	-100
应收账款	1,573,707,126.37	1,036,660,212.85	537,046,913.52	51.81
其他应收款	56,051,594.37	19,851,523.96	36,200,070.41	182.35
长期股权投资	15,700,000.00	2,100,000.00	13,600,000.00	647.62
固定资产	1,294,170,913.91	744,533,213.34	549,637,700.57	73.82
在建工程	16,841,768.56	241,986,545.32	-225,144,776.76	-93.04
无形资产	392,517,050.16	167,727,601.57	224,789,448.59	134.02
短期借款	735,138,600.00	555,500,000.00	179,638,600.00	32.34
应付账款	997,714,438.37	505,583,881.14	492,130,557.23	97.34
应付职工薪酬	48,812,342.57	12,538,326.54	36,274,016.03	289.31
应交税费	10,585,777.68	-17,403,450.05	27,989,227.73	160.83
其他应付款	174,486,842.76	80,753,109.92	93,733,732.84	116.07
其他流动负债	—	58,496,494.19	-58,496,494.19	-100
递延所得税负债	4,128,948.58	—	4,128,948.58	100
其他非流动负债	123,097,324.95	—	123,097,324.95	100
长期借款	685,000,000.00	200,000,000.00	485,000,000.00	242.50

(1) 货币资金期末余额比期初余额增加 431,680,504.23 元，增幅 58.16%，主要因为公司本期经营性现金流入增加；

(2) 交易性金融资产期末余额比期初余额减少 1,263,510.00 元，减幅 100.00%，主要因为期末公司持有期货买卖平仓；

(3) 应收账款期末余额比期初余额增加 537,046,913.52 元，增幅 51.81%，主要因为公司四季度销售增加，截至期末部分货款未到结算期；

(4) 其他应收款期末余额比期初余额增加 36,200,070.41 元，增幅 182.35%，主要因为预付账款超 1 年转入；

(5) 长期股权投资比期初增加 13,600,000.00 元，增幅 647.62%，主要因为本期公司收回广州金安溯源新材料发展有限公司投资款 140 万元，增加投资深圳嘉卓成科技发展有限公司 1500 万元；

(6) 固定资产期末余额比期初余额增加 549,637,700.57 元，增幅 73.82%，主要原因是本期公司在建工程验收转入固定资产；

(7) 在建工程期末余额比期初余额减少 225,144,776.76 元，减幅 93.04%，主要是本期在建工程验收转入固定资产

(8) 无形资产期末余额比期初余额增加 224,789,448.59 元，增幅 134.02%，主要是本期子公司上海金发科技发展有限公司合并珠海万通化工有限公司所致；

(9) 短期借款期末比期初增加 179,638,600.00 元，增幅为 32.34%，主要原因是为满足流动资金需求增加银行贷款；

(10) 应付账款期末比期初增加 492,130,557.23 元，增幅为 97.34%，主要原因是采购量加大导致应付账款相应增加；

(11) 应付职工薪酬期末比期初增加 36,274,016.03 元，增幅为 289.31%，主要原因是员工年终绩效奖金增加所致；

(12) 应交税费期末比期初增加 27,989,227.73 元，增幅为 160.83%，主要原因是公司所得税汇算清缴退税所致；

(13) 其他应付款期末余额比期初余额增加 93,733,732.84 元，增幅 116.07%，主要因为本期公司收取的质保金增加；

(14) 其他流动负债期末余额比期初余额减少 58,496,494.19 元，减幅 100%，主要是公司本期将专项资金转入其他非流动负债；

(15) 递延所得税负债期末余额比期初余额增加 4,128,948.58 元，增幅 100%，主要是公司非同一控制企业合并产生；



(16) 其他非流动负债期末余额比期初余额增加 123,097,324.95 元,增幅 100%,主要是公司本期将专项资金转入所致;

(17) 长期借款期末余额比期初余额增加 485,000,000.00 元,增幅 242.50%,主要是为满足公司长期资金需要,增加银行长期借款。

#### 7、报告期内,公司主要资产采用的计量属性

根据新企业会计准则的规定,报告期内,公司主要资产采用的计量属性为:存货采用成本与可变现净值孰低的原则计量;长期股权投资、固定资产、无形资产采用资产的账面价值与可收回金额孰低的原则计量;交易性金融资产采用公允价值模式计量;应收账款采用摊余成本法计量。

交易性金融资产主要是公司在塑料期货市场上持有的期货合约,其公允价值是按相关期货合约在会计期末的结算价确定。

#### 8、报告期内,公司利润表项目大幅变动原因分析:

单位:元

项目	本期数	上年同期数	增减额	增减比例(%)
销售费用	239,253,628.28	136,821,039.80	102,432,588.48	74.87
管理费用	397,575,122.20	134,357,382.81	263,217,739.39	195.91
资产减值损失	16,990,329.21	281,017,383.93	-264,027,054.72	-93.95
公允价值变动收益	-112,675.00	112,675.00	-225,350.00	-200
投资收益	-400,096.07	-6,950,736.96	6,550,640.89	94.24
营业外支出	668,882.57	7,796,982.05	-7,128,099.48	-91.42
所得税费用	42,922,382.12	-23,706,453.68	66,628,835.80	281.06

(1) 销售费用本期数比上期数增加 102,432,588.48 元,增幅 74.87%,主要是因为本期公司加大市场开拓力度增加投入及销量增加导致运输费用增加;

(2) 管理费用本期数比上期数增加 263,217,739.39 元,增幅 195.91%,主要因为本期公司加大研究开发投入及员工年终奖增加;

(3) 资产减值损失比上年同期减少 264,027,054.72 元,减幅为 93.95%,主要原因是上年计提存货跌价准备所致;

(4) 公允价值变动收益比上年同期减少 225,350.00 元,增幅 200.00%,主要原因是公司塑料期货交易所致;

(5) 投资收益本期数比上期数增加 6,550,640.89 元,增幅 94.24%,主要是确认期货交易收益增加;

(6) 营业外支出本期数比上期数减少 7,128,099.48 元,增幅 91.42%,主要是因为本期捐赠支出及其他非常损失减少;

(7) 所得税本期数比上期数增加 66,628,835.80 元,增幅 281.06%,主要是因为存货跌价准备转销相应递延所得税费用增加所致。

#### 9、报告期内,公司现金流量表项目大幅变动原因分析:

单位:元

项目	本期数	上年同期数	增减额	增减比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	367,559,527.54	-109,543,195.85	477,102,723.39	435.54

经营活动产生的现金流量净额比上年同期增加 477,102,723.39 元,增幅为 435.54%,主要原因是①公司加强应收账款管理导致经营性现金流入增加;②采购货款未到结算期导致经营性现金流出减少。

#### 8.2 公司对未来发展的展望以及 2010 年工作思路

##### 1、公司所处改性塑料行业的发展趋势及面临的市场竞争格局

(1) 本公司目前主要从事改性塑料产品的研发、生产和销售,是国家当前重点鼓励发展的产业。近年来,随着人民生活水平和环保意识的大幅提升,改性塑料行业获得了长足的发展。高性能改

性塑料也随着改性技术的不断进步和下游行业对塑料性能要求的不断提高，逐步取代普通塑料和其他材料被广泛应用到家电、OA 设备、IT 通讯、汽车、家居建材、玩具、电动工具、灯饰、航天航空等诸多领域，“以塑代钢”、“以塑代木”正在成为全社会生产和消费的一种趋势，也符合我国“十一五”规划“建设节能型社会”的构想，中国制造业的崛起更是为改性塑料行业提供了广阔的发展空间。目前我国的人均塑料消费量与世界发达国家相比还有较大的差距，预计未来五到十年我国改性塑料总体需求量在目前近 600 万吨的基础上仍将保持 10% 以上的快速增长，具有广阔的发展前景。公司作为国内最大的改性塑料生产商，在过去的十几年中保持了高速增长，但市场占有率仍低于 10%，未来的成长空间十分广阔。

在发展循环经济、建设节约型社会的“十一五”期间，改性塑料行业正面临从数量增长型向效益增长型、产品高性价比型和资源能耗节约型转变的新形势，这种转变将使改性塑料行业成为推动塑料制品加工业发展循环经济的重要力量。在世界大型跨国公司大举进入中国市场的形势下，国内改性塑料企业将加速发展与整合，调整产品结构，提高技术含量，降低成本，走出一条以龙头企业带动全行业提升核心竞争力和市场占有率的发展之路。

(2) 由于国内其他改性塑料生产企业规模偏小，技术水平也与本公司存在一定差距，因此，本公司的竞争对手主要来自于国外实力强劲的大企业集团，它们发展历史悠久，技术实力雄厚，品牌知名度高，市场经验丰富，并且每一家公司都有自己的发展重点和专长，因此，公司不同的产品面对着不同的强劲竞争对手。如在电视机用塑料产品方面，主要竞争对手有美国 Dow、日本旭化成、韩国 LG 等；在空调用塑料产品方面的竞争对手主要有韩国三星、日本东丽等；在汽车用塑料产品方面的竞争对手主要有沙特 Sabic、德国 Basell 等；在完全生物降解塑料产品方面的竞争对手主要有美国 Natureworks、德国巴斯夫和日本昭和等；在耐高温尼龙产品方面的竞争对手主要有德国巴斯夫、美国杜邦、日本可乐丽等。此外，国际跨国公司还通过在国内建立合资或独资改性塑料生产企业，以其在资本、技术和品牌方面的优势，利用我国低廉的劳动力成本迅速发展，更加剧了改性塑料市场的竞争格局。但是随着原材料成本的不断增加和市场竞争愈发激烈，国际跨国公司投资国内改性塑料行业的激情正不断减退，投资步伐明显放缓，为公司实现未来发展战略、整合行业资源以及抢占国内市场赢得了宝贵的时间和空间。

(3) 国际金融危机给公司带来历史性机遇。金融危机严重影响了欧美工业大国制造业的盈利能力，控制成本将成为其摆脱困境的首要手段，中国制造、中国产品将在这场全球经济衰退中显示出更强大的市场竞争力。金发科技作为中国新材料领域的代表性企业之一，正在聚焦来自全球的目光，来自国际相关行业的先锋性企业越来越重视与金发科技的合作。

同时，国内中小改性塑料生产厂商也深受金融危机的影响，其在资金实力、融资成本、新产品研发能力、产品生产和原材料供应的不稳定性等方面相当制约了其生产经营的正常进行，从而有利于优势改性塑料生产企业迅速提升市场占有率。

(4) 中国政府自 2008 年下半年以来实施的积极宽松的财税、货币政策，以及一系列刺激增长、拉动内需的宏观经济决策已初显成效，“汽车产业振兴规划”、“家电下乡”、“汽车下乡”、“国务院提高塑料等化工产品的出口退税率”等利好政策都对金发科技的产品销售产生了积极影响。2009 年之后，我国总体经济形势企稳向好，但基础还不牢固，尚存在许多不确定因素，中国政府将继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，这些调结构、扩内需、保增长的措施为公司营造了良好的发展环境。

(5) 面对巨大的市场空间和强劲的对手，公司将充分发挥开发速度快、供货周期短、销售网络和售后服务体系完善及产品门类齐全、品种丰富的优势，通过加强内部管理，有效控制各项成本费用，扩大改性塑料产品销量；对销售结构进行必要的调整，拓宽产品的应用领域，逐步加大化工新材料的技术开发和市场开拓力度，努力提升新材料产品的销售比重，提高公司的盈利能力和抵御风险能力；利用金融危机期间跨国竞争对手陷入短期困境的契机，公司将积极渗透海外市场、参与全球竞争。

## 2、公司所处房地产行业的发展趋势及面临的市场竞争格局

2009 年，宏观经济在国家一系列政策的刺激下，出现了稳步回升的局面，由于积极的财政政策和宽松货币政策的影响，房地产需求刚性得到逐步释放，甚至出现价高量增的过热局面，房地产市场泡沫化已显露端倪。

尽管国家推出了“遏制部分城市房价过快上涨”的新政，但是，决定中国房地产行业长期前景的深层次因素并未发生根本性的转变。尤其是，高鑫地产的房地产项目所在的长沙市处于泛珠三角 9+2 城市群，是区域经济中心城市和中部城市中正在崛起的洼地，然而处于二线城市的长沙市的地价和房价在大中城市中居偏低水平，城市化的进程在不断加快，这些都为高鑫地产房地产业务的发展提供了极好的市场环境。另外，随着长株潭一体化，武广城市圈的发展，广武铁路的开通，地铁等基础设施

的逐步完善，长沙房地产市场的区位优势将进一步得到加强。在今日房地产新政的影响下，投资购买力将适度分流至二、三线城市，购房的刚性需求得以释放，加上部分外地人士返乡置业等原因，从而为高鑫地产的快速发展提供了广阔的空间。

随着外地各大知名房地产开发商登陆长沙，受未来供应量增加及宏观调控的影响，当地房地产行业的竞争将日趋激烈，各热点片区大规模项目集中式开发，导致版块竞争明显，形成了大盘竞争和品牌竞争的格局。

### 3、公司未来的发展战略和各项业务的发展规划

未来，公司将继续坚持以新材料为主业，借助国家鼓励自主创新和发展战略性新兴产业的良好契机，充分利用国家级企业技术中心、院士工作站、博士后科研工作站及塑料改性加工国家工程实验室等技术创新平台，坚持应用性研究和前瞻性研究“两手都要抓，两手都要硬”，不断研发出适销对路的新产品，由原来市场的跟随者，逐步发展为某些产品和研究领域的领跑者，以“使企业技术标准成为国家、行业的主流标准”为目标，通过制订行业标准和取得市场广泛认同获取竞争优势。公司还将充分利用资本市场，根据发展所需采用切合实际的融资方式，筹集公司发展所需资金；根据北方区域的市场开拓情况，在天津滨海新区建立第四个生产基地，形成东、南、西、北辐射全国的生产布局，确保公司能就近就地为客户提供最优质的产品和服务。在积极拓展国内和国际市场的同时，择机通过并购等手段实施行业整合，以实现公司的快速扩张，使公司 2010 年的国内市场占有率达到 10% 左右，销售额达到 100 亿元以上，部分技术走向国际最前沿、直接出口比重大幅上升，从而为“创世界品牌、建百年金发”打下坚实的基础。

### 4、2010 年公司经营计划

2010 年，公司将针对新材料和房地产两个业务的不同特点，采取不同的经营策略。

在新材料方面，公司将继续坚持“市场为龙头、技术作保障、创新为先导”的经营策略，在大力拓展国内市场的同时，积极向海外市场推进，并通过加大研发力度，推进标准化管理，提高质量管理水平，全面提升企业的综合竞争能力，确保公司的经营业绩保持持续、稳定、快速增长，力争实现营业收入较 2009 年增长 20% 以上。

在房地产开发方面，长沙高鑫将借助长沙市房地产发展的良好机遇，加快开发“高鑫·巴比伦花园”和“高鑫·天麓”项目，“高鑫·麓城”加快裙楼、内街商铺及地下室车位销售；“高鑫·巴比伦花园”开工面积 12 万平方米；“高鑫·天麓”项目开工建设，力争在第三季度具备预售条件。

2010 年公司的主要工作思路是：

#### (1) 加强营销管理，奋力拓展市场

①继续优化营销系统各职能版块的功能，进一步强化各职能版块的专业化优势，通过专业化优势提升服务客户的质量和效率，进而提升公司产品的盈利能力，抵御成本上升的不利影响。

②抓住行业整合契机，利用企业在市场、技术、资金和人员等方面的优势，努力提升产品的市场占有率，与技术部门密切合作，继续探索和捕捉新的市场机会，提升企业综合竞争力。

③根据改性塑料的发展趋势和市场需求情况，公司将汽车、通讯用改性塑料、完全生物降解塑料、耐高温尼龙以及募投项目产品等作为市场开拓的重点，进一步改善公司产品的销售结构，提高整体毛利率水平；针对完全生物降解塑料和耐高温尼龙制定特别营销方案，将之打造成具备足够市场影响力的新产品。

#### (2) 优化技术创新，提升核心竞争力

①加大研究开发力度，加强高端技术人员的引进和培养，提升研发能力。

②加快新产品的开发，着眼于国际国内领先水平的项目开发，加快高端新产品的产业化步伐。

③进一步完善公司技术创新平台建设，并充分挖掘平台的研发优势，在加强产学研合作的基础上，实现技术专利化，专利标准化，标准产业化。

#### (3) 强化标准化管理，提升产品质量水平

①在加快建立原材料、产品、工艺与设备、配方研发等多方面企业标准的同时，积极主导、参与国家标准、行业标准、地方标准的起草、制订和完善，引领行业的发展趋势，提高公司的自主研发能力和竞争力，进一步巩固公司的行业龙头地位。

②推进产品工艺标准化运行，将从工艺包制定的科学性和工艺包执行的符合性、完善原材料质量规范和技术协议、稽查设计开发流程执行的符合性等方面推进产品工艺标准有效运行，提高产品生产的稳定性和一致性。

#### (4) 突破产能瓶颈，提高管理效率，严格控制成本。

①结合市场需求，兴建天津滨海生产基地，继续扩大广州、上海、绵阳生产基地的产能，并加快建设完全生物降解塑料、耐高温尼龙等高端产品的生产基地。



②加强制造管理，推进生产装置的自动化改造，进一步挖掘和提升产能，控制制造费用和物流费用。

③加强供应商管理，建立和深化与供应商的战略合作伙伴关系，在保证原材料供应的基础上控制采购成本。通过国产化采购、新材料开发和替代等途径，切实降低采购成本。

④提高财务管理水平，加强预算管理与控制，有效配置资源；加强成本费用的分析控制；加强存货和应收帐款管理，提高应收账款周转率、存货周转率和资产周转率，有效控制财务费用。

(4) 在房地产开发方面，努力提升高鑫地产的品牌；密切关注宏观经济政策的变化，加强市场发展趋势研究，全面启动“高鑫·巴比伦花园”项目，逐次开盘，所有产品于 2010 年 10 月前投放市场销售，加速资金回笼。加快“高鑫·天麓”启动区的开工建设，争取早日投放市场。实现项目间开发、销售的良性循环；加强资金管理，扩大融资渠道，提升融资能力。强化内部管理，提高企业管理水平。

#### 5、公司未来发展战略所需的资金及使用计划以及资金来源情况

(1) 严格按照《募集资金使用管理办法》的有关规定使用募集资金，确保公司的募投项目能迅速达产并产生经济效益。

(2) 继续保持“重合同、守信用”和在银行系统 AAA 的良好信誉，与银行等金融机构保持良好的合作关系，稳定银行间接融资渠道。

(3) 加强应收帐款和存货管理，提高经营活动产生的净现金流量，以增强公司的营运能力；妥善安排各项资本性支出；加大营销力度，确保房地产投资的资金快速回笼。

(4) 房地产公司将立足于自身的良性循环，项目滚动开发，将“高鑫·巴比伦花园”作为现金流项目，快速回笼现金，用销售回款支持“高鑫·天麓”启动区的前期建设，结合银行融资，确保公司资金的良性循环。

#### 6、对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的所有风险因素以及已（或拟）采取的策略和措施

公司在对未来的发展进行展望及拟订公司新年度的经营计划时，所依据的假设条件为：国家法律、法规及相关行业政策不会发生重大变化；宏观经济形势不会发生大的变化，国民经济平稳增长的大环境不会发生大的改变；本公司所在行业的市场环境不会发生重大变化；不会发生对本公司经营业务造成重大不利影响以及导致公司财产重大损失的任何不可抗力事件和任何不可预见的因素等。公司未来面临的主要风险因素有：

##### (1) 市场或业务经营风险

①市场竞争风险。2001 年来，我国海关对进口塑料类产品征收的关税税率已从原来的 13.9% 逐步下降到接近 6.5%，其对我国改性塑料市场造成极大冲击。此外，国际跨国公司通过在国内建立合资或独资改性塑料企业，以其在资本、技术和品牌方面的优势，利用我国低廉的劳动力成本迅速发展。虽然目前本公司的同类产品与国外产品相比，性价比上仍具有较大的优势，但今后本公司将面临更加激烈的市场竞争。另外，公司未来的增长主要基于中高端产品销售和新市场领域的开拓，以及公司国际市场开拓力度的加大，将会与国际跨国公司展开直接竞争。

为此，公司将从以下几个方面作出努力：a) 大力培养并积极引进中高端产品的研发人员，努力缩短与国际跨国公司的技术差距。b) 加大技术开发力度，不断为客户“量身定做”出适应客户需求的新产品；不断拓宽产品的应用领域，充分利用产品的差异化策略提高产品的综合竞争实力。c) 加大新产品的研发和销售力度，努力改善公司产品的销售结构，提高高附加值产品的销售比重，提升公司的总体盈利水平。d) 针对产品不同成本的不同控制点采用科学的方法进行控制，以提升公司产品的竞争能力。e) 公司将继续保持目前良好的客户关系，争取与公司重要客户结成各种形式的战略同盟，共同应对竞争对手的挑战。

②重要原材料价格波动的风险。公司主要从事普通塑料的改性工作，主要原材料是各种聚合物树脂（HIPS、ABS、PP、PC、PA、PBT 等）。而国际市场上的主要聚合物树脂原料一般随原油价格发生波动，而同期公司相应产品的市场销售价格除受到国际原油价格波动影响外，还受到下游客户的需求、国内其他厂商生产情况等因素的影响。因此公司原材料采购价格的波动并不能通过调整相应产品的市场销售价格完全转嫁给下游客户，原材料采购价格波动的风险部分要由公司承担。因此，虽然公司对下游客户有较强的议价能力，但由于调价和工艺调整均有一定滞后性，若塑料原料价格出现短期大幅波动，仍然会对公司生产成本控制造成一定压力。

针对这一风险，公司主要采取如下措施：a) 在原材料采购上积极发挥规模效应，并与上游厂商保持良好紧密的战略伙伴关系，形成稳定、畅通的供货渠道；b) 努力加强成本管理，降低单位产品成本中的原材料损耗，以尽量降低原材料价格波动对公司生产经营的影响；c) 深入推进原材料采购国产化

工作，通过不断开拓新的国内供应商，降低原材料的采购成本，在保证产品交货的同时有效降低存货周转成本；d) 运用多年以来所积累的国际通用塑料市场行情的专业经验，在原材料价格波动处于低价位时实施战略采购，化解因石油价格上涨所带来原材料价格上升的不利因素，提高公司产品的盈利能力；e) 不断加大开发新产品的力度，以提高高附加值的产品比例有效化解基础原材料和能源价格不断上涨对公司的不利影响。

### (2) 技术开发风险

①核心技术失密的风险。公司的核心技术为各种改性塑料产品的配方及与其相对应的生产工艺，这些构成公司的核心竞争优势。由于公司已申请的发明专利审查公告时间较长，因此目前仅获得了 21 项专利授权。此外，由于公司产品种类繁多，共有 6 大系列 70 多个品种 3000 多种牌号，公司无法一一申请专利保护。因此，目前公司的核心技术大部分为非专利技术，不受专利法保护，不能排除技术人员违反有关规定向外泄露产品配方或被他人盗用的可能。而一旦产品配方外泄，公司在产品研发方面的技术优势将大为削弱，难以在市场竞争中保持优势地位。

针对这一风险，公司主要从以下方面来防止技术失密：一方面，根据产品开发情况，逐步将部分产品配方和工艺技术申请专利，以获得专利法的保护；另一方面，公司已制定了严格的技术保密制度，产品配方除担任研发任务的技术人员和技术负责人掌握外，其他人员均无权掌握；生产部在根据配方混料时对配方进行分解，由不同人员掌握，并对部分关键原材料采用条码方式进行管理；此外，公司还与核心技术人员签订了《技术保密协议》，明确了双方在技术保密方面的权利和义务，以加强对技术机密的保护。

②技术人员流失的风险。公司的核心技术掌握在少数核心技术人员手中，同时，核心技术人员的技术水平及研发能力也是公司能长期保持技术优势的保证。随着我国加入 WTO，改性塑料行业获得迅猛发展，业内的人才竞争日益激烈。能否维持技术人员队伍的稳定性，并不断吸引优秀技术人员加盟，关系到本公司能否持续稳定健康发展。尽管目前公司大部分核心技术人员和技术负责人均为公司股东，且在相当长时间内保持了稳定，但仍然存在技术人员流失的风险。

为此，公司将继续采取多种措施稳定技术人员队伍：根据公司现有条件，尽量提高技术人员的薪酬，同时根据他们的研发成果，给予相应的项目奖励；积极为技术人员提供良好的科研条件，尽量满足他们在科研环境和科研资源方面的要求；鼓励并创造条件，为他们提供培训和在职教育的机会。同时，公司还将加强对技术人员的外部吸收和内部培养，为公司的发展提供充足的人力保证。此外，公司在 2006 年推出《股票期权激励计划》，并于 2008 年 3 月 24 日及 6 月 26 日组织全体激励对象行权后，核心技术人员均持有公司的股权，将个人利益与公司利益紧紧地捆绑在一起，极大地调动了技术人员的工作积极性。公司还将继续探索切合公司不同发展阶段的有效激励模式，以实现公司利益、员工利益和社会利益的和谐统一。

③新产品开发的风险。改性塑料行业发展日新月异，产品生命周期越来越短。为了满足客户不断增长和变化的需要，公司必须不断研发出新产品。在新产品开发过程中，公司需要投入大量的人力、物力和财力，但是，新产品的开发受各种客观条件的制约，存在失败的风险。如果不能按计划开发出新的产品，公司将会因此而遭受损失。

为此，公司制订了《设计控制程序》，对新产品从可行性分析、设计评审、样品研制、中试评估到新产品设计确认等整个研发过程进行了规范，加强了新产品开发前的市场调研活动和准备工作，在产品开发过程中合理配备科研力量，并加强与其他科研机构的合作，共同开发新产品，以有效降低新产品开发失败的风险。

### (3) 汇率及出口退税税率变动风险

公司拥有自营进出口经营权，近年直接、间接出口销售的比例占主营业务收入的比例平均在 40% 左右，公司进口原材料占原材料采购比例在 50%—60% 之间。因此，外汇汇率和出口退税税率的波动对本公司原材料采购成本及产品的出口有一定影响。

针对汇率变动的风险，本公司将密切关注和研究外汇市场的发展动态，选择最有利的货款结算币种和结算方式，采用人民币跨境贸易结算，同时积极利用其他金融工具规避汇率风险，努力降低汇率波动对公司经营成果的影响。

针对出口退税税率变动的风险，本公司将密切关注和研究国家关于出口退税税率调整的相关政策。

### (4) 公司进料加工转厂业务下滑的风险

公司的进料加工转厂业务指根据订单，进口原材料加工成产品后销售给国内客户，该客户再以本公司的产品为原材料加工成产品后出口，即进口原材料经本公司及本公司客户两次加工后，所生产产品最终要实现出口。因此，该业务的开展依赖于客户出口业务的发展。公司进料加工转厂业务占公司业务比重大，若客户的出口业务出现停滞或下滑，则公司进料加工转厂业务的开展将受到较大影响。



针对这一风险，公司将在维系老客户关系的同时，充分利用好中国目前正在逐渐成为家电、电子电气、IT、通讯、玩具、照明、灯饰、办公设备等多种产业的制造中心的历史机遇，努力开拓国内、国际新客户和新市场，通过新客户和新市场业务量的不断增长增强公司抵抗风险的能力。

## 6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:元 币种:人民币

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	营业利润率比上年增减 (%)
分行业						
改性塑料行业	7,009,661,227.98	5,936,027,088.21	15.32	0.53	-1.58	增加 1.82 个百分点
房地产	102,761,703.00	62,010,154.79	39.66	-47.41	-59.37	增加 17.78 个百分点
分产品						
阻燃树脂	2,010,973,477.00	1,666,576,358.68	17.13	-18.55	-21.61	增加 3.23 个百分点
增韧树脂	1,167,886,088.29	968,163,670.14	17.10	27.45	28.40	减少 0.61 个百分点
增强树脂	1,040,103,706.93	861,771,654.96	17.15	24.67	25.11	减少 0.29 个百分点
塑料合金	327,557,077.29	238,742,436.23	27.11	-11.02	-18.17	增加 6.37 个百分点
其它产成品	1,003,145,490.58	792,856,723.83	20.96	34.47	40.16	减少 3.21 个百分点
材料贸易	1,458,388,073.85	1,405,220,551.25	3.65	-10.86	-12.39	增加 1.68 个百分点
其它	1,607,314.04	2,695,693.12	-67.71	-46.93	112.96	减少 125.91 个百分点
房产销售	102,761,703.00	62,010,154.79	39.66	-47.41	-59.37	增加 17.78 个百分点

## 6.3 主营业务分地区情况表

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
改性塑料国内销售	6,714,554,102.85	1.49
改性塑料国外销售	295,107,125.13	-17.35
长沙房地产项目销售	102,761,703.00	-47.41

## 6.4 募集资金使用情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

募集资金总额	82,549.94		本年度已使用募集资金总额	5,609.21		
			已累计使用募集资金总额	82,549.94		
承诺项目	是否变更项目	拟投入金额	实际投入金额	是否符合计划进度	预计收益	产生收益情况
年产 10 万吨汽车用聚丙烯技	否	19,894.78	20,158.33	是	8,718.96	20,236.27

术改造项目						
对上海金发科技发展有限公司增资	否	20,000.00	20,000.00	是	6,287.88	4,460.80
通用聚氯乙烯高性能化技术改造项目	否	17,291.82	17,548.38	是	6,133.73	6,045.50
改性聚苯醚技术改造项目	否	19,584.05	19,857.65	是	10,129.72	2,403.58
完全生物降解塑料技术改造项目	否	8,400.70	8,442.72	是	2,327.52	733.27
合计	/	85,171.35	86,007.08	/	33,597.81	/

变更项目情况

适用 不适用

#### 6.5 非募集资金项目情况

适用 不适用

#### 6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

#### 6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

(1) 公司董事会的 2009 年度利润分配预案：

按 2009 年度实现净利润提取 10%法定盈余公积金。

以 2009 年末总股本 139,650.00 万股为基数向全体股东按每 10 股派现金红利 1.00 元（含税），合计分配 139,650,000.00 元，未分配利润余额转入下一年度。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

适用 不适用

## § 7 重要事项

### 7.1 收购资产

适用 不适用

### 7.2 出售资产

适用 不适用

### 7.3 重大担保

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

公司对外担保情况（不包括对控股子公司的担保）						
担保对象名称	发生日期(协议签署日)	担保金额	担保类型	担保期	担保是否已经履行完毕	是否为关联方担保
广州毅昌科技股份有限公司	2009年11月26日	7,476,903.46	连带责任担保	2010年5月26日~2012年5月25日	否	否
广州毅昌科技股份有限公司	2009年12月10日	3,062,039.12	连带责任担保	2010年3月10日~2012年3月9日	否	否
广州毅昌科技股份有限公司	2009年4月13日	20,000,000.00	连带责任担保	2010年4月8日~2012年4月7日	否	否
报告期内担保发生额合计					50,269,831.04	
报告期末担保余额合计					30,538,942.58	
公司对控股子公司的担保情况						
报告期内对子公司担保发生额合计					922,368,604.73	
报告期末对子公司担保余额合计					431,759,019.13	
公司担保总额情况（包括对控股子公司的担保）						
担保总额					462,297,961.71	
担保总额占公司净资产的比例(%)					15.47	

### 7.4 重大关联交易

#### 7.4.1 与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

#### 7.4.2 关联债权债务往来

适用 不适用

#### 7.4.3 报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

截止报告期末，上市公司未完成非经营性资金占用的清欠工作的，董事会提出的责任追究方案

适用 不适用

### 7.5 委托理财

适用 不适用

## 7.6 承诺事项履行情况

## 7.6.1 公司或持股 5%以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺事项	承诺内容	履行情况
股改承诺	<p>①袁志敏、宋子明、熊海涛、夏世勇、李南京承诺：其所持有限售条件的流通股自获得上市流通权之日（2005年8月9日）起，在六十个月内不上市交易或者转让；在前项承诺期期满后，通过证券交易所挂牌交易出售的股份占公司股份总数的比例在任何十二个月期限内均不超过百分之五。且所持有限售条件的流通股股份在上述锁定期限届满后，其通过证券交易所挂牌出售的价格不低于人民币16元。在公司因利润分配、资本公积金转增股本、增发新股或配股等情况而导致股本或股东权益变化时，上述设定的价格（16元）将按以下公式进行复权计算：</p> <p>派息时：<math>P_1 = P - D</math></p> <p>送股或转增股本：<math>P_1 = P / (1 + N)</math></p> <p>送股或转增股本并同时派息：<math>P_1 = (P - D) / (1 + N)</math></p> <p>增发新股或配股：<math>P_1 = (P + AK) / (1 + K)</math></p> <p>三项同时进行：<math>P_1 = (P - D + AK) / (1 + K + N)</math></p> <p>其中，<math>P = 16</math>元，<math>P_1</math>为调整后的价格，<math>D</math>为每股派息，<math>N</math>为送股率或转增股本率，增发新股或配股率为<math>K</math>，新股价或配股价为<math>A</math>。</p> <p>其中，熊海涛、夏世勇和李南京所持有的有限售条件的流通股股份中，来源于受让的宋子明先生的有限售条件的激励股份，不受16元价格的限制。</p> <p>②李建军等118名持有有限售条件的流通股股东承诺：其所持有的有限售条件的流通股股份中，来源于受让的宋子明先生的有限售条件的流通股部分，自获得上市流通权之日（2005年8月9日）起，在六十个月内，不上市交易或转让该部分股份。</p> <p>③公司全体持有有限售条件的流通股股东承诺：通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到公司股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内将及时履行公告义务。</p>	<p>报告期内，上述股东未有违反承诺的情形发生。</p>
其他对公司中小股东所作承诺	<p>①公司2004年1月5日与广州天河软件园高唐新建区管理委员会(以下</p>	

	<p>简称“管委会”)签订《土地使用权有偿转让合同书》(穗高天管高唐[2004]10号),管委会转让位于天河科技园、软件园高唐新建区第七小区部分土地使用权给公司,该地块面积26,670.00平方米,转让金总额8,401,050.00元。根据穗国土建用字[2005]第247号《建设用地批准书》,核定批准用地面积为24,707.00平方米。公司与广州天河软件园高唐新建区管理委员会确定土地出让金总额为7,782,705.00元,截至报告期末,尚有余款285,639.40元未付。</p> <p>②公司控股子公司长沙高鑫于2007年6月25日以成交价9.52亿元竞得编号为长土网挂(2007)01号地的国有土地使用权,土地款已全部交清并取得国有土地使用证。截止2009年12月31日,天顶项目正在总图设计规划中。</p> <p>③2007年12月21日,公司控股子公司长沙高鑫通过拍卖方式,竞得长沙市国土资源交易中心[2007]挂108号地块(原长沙市第二制鞋厂),土地用途为居住用地,宗地总面积39270.75平方米,出让面积39270.75平方米,成交价款总额15,200万元,地块容积率不大于3.2。截止2009年12月31日,土地款已全部交清并取得编号为“长国用(2008)第035158号”的《国有土地使用证》,二鞋厂项目正在施工建设中。</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

7.6.2 公司资产或项目存在盈利预测,且报告期仍处在盈利预测期间,公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因作出说明

适用 不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

诉讼(仲裁)基本情况	诉讼(仲裁)涉及金额	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况
长沙高鑫房地产开发有限公司就与长沙市国土资源局关于土地使用权纠纷向湖南省高级人民法院提起诉讼。	145,873,801.08	已达成书面和解协议	原告长沙高鑫房地产开发有限公司撤回起诉;本案案件受理费601800元,减半收取300900元,由原告负担。	已执行。



本公司控股子公司长沙高鑫房地产开发有限公司（以下简称：高鑫公司）于 2007 年 6 月 25 日通过长沙市国土交易中心网上竞拍成功竞得“[2007]网挂 01 号”地块，并于 2007 年 8 月 6 日与长沙市国土资源局签署编号“20070237”《国有土地使用权出让合同》。高鑫公司于 2007 年 9 月 12 日前付清了成交地价款人民币 9.52 亿元及挂牌交易服务费 1428 万元、交易契税 3808 万元，根据“（2007）网挂 01 号”《长沙市土地资源交易中心国有土地使用权网上挂牌出让须知》第十条第（三）款的规定，长沙市国土资源局下属机构长沙市国土储备中心应该在高鑫公司付清上述费用后 30 日内，即 2007 年 10 月 12 日前将完成征地拆迁安置补偿的现状土地交付给高鑫公司。由于到期后长沙市国土资源局不能交地，高鑫公司于 2008 年 7 月 24 日、2009 年 3 月 30 日先后两次书面要求加快土地使用权交割，并于 2009 年 4 月 21 日委托湖南言顺律师事务所向被告发出《关于要求承担违约责任的律师函》，催促履行交地义务。但至今地块内仍有房屋未拆除，也未提交有关安置补偿结案文件给高鑫公司，导致高鑫公司不能进场进行项目建设。

高鑫公司遂于 2009 年 6 月 8 日向湖南省高级人民法院递交诉状，请求判决长沙市国土资源局补偿高鑫公司资金占用利息损失人民币 145,873,801.08 元（按同期人民银行贷款利率上浮 20%，自 2007 年 10 月 12 日起至实际交付土地之日止，暂计至 2009 年 8 月 10 日）。湖南省高级人民法院已于 2009 年 7 月 7 日受理此案，并于 2009 年 9 月 4 日下达开庭通知书，确定开庭时间为 9 月 15 日。

高鑫公司为依法保护股东合法权益采取了此次诉讼行为。长沙市国土资源局在高鑫公司起诉后采取了比较积极的态度，于 2009 年 7 月中旬组织拆除了位于项目核心区 36 亩保留水体旁的白鹭湖度假休闲中心，目前仅留项目红线边缘雷锋大道旁一处约 1,500 平方米的建筑物未拆除，并于 8 月 10 日组织协调高鑫公司进场进行地质勘探，地勘进展顺利。

2009 年 12 月 8 日，原告方与被告方达成书面和解协议。1、高鑫公司的涉案土地使用年限从 2010 年 3 月 6 日起计算，长沙市国土资源局同意办理好相关手续，并于 2010 年 3 月 6 日前换发新的土地使用权证和红线图。2、由长沙市土地开发建设有限责任公司负责于 2010 年 3 月 6 日前办理好涉案地块的《使用林地审核同意书》。3、由长沙市土地开发建设有限责任公司负责在两个月内拆除涉案地块内剩余两栋房屋。4、高鑫公司不再承担涉案地块旁尖山北路的修建费用。5、长沙市土地开发建设有限责任公司负责做好协调工作，确保高鑫公司顺利进场施工。6、由长沙市土地开发建设有限责任公司于 2010 年 3 月 6 日前负责组织移走修建尖山路过程中堆放在涉案地块的土石方。7、其他无争议。

2009 年 12 月 9 日，湖南省高级人民法院出具《民事裁定书》【（2009）湘高法民一初字第 4 号】，相关内容为：原告高鑫公司以原、被告双方达成了庭外和解协议为由，于 2009 年 12 月 9 日向湖南省高级人民法院提出撤诉申请。该申请不违反有关法律规定。依照《中华人民共和国民事诉讼法》之规定，裁定如下：1、准许原告高鑫公司撤回起诉。2、本案案件受理费 601800 元，减半收取 300900 元，由原告高鑫公司负担。

## 7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

### 7.8.1 证券投资情况

适用 不适用

### 7.8.2 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

### 7.8.3 持有非上市金融企业股权情况

适用 不适用

### 7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况

适用 不适用

## 7.9 公司披露了内部控制的自我评价报告或履行社会责任报告，详见年报全文。

## § 8 监事会报告

### 8.1 监事会对公司依法运作情况的独立意见

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和《公司章程》的要求规范运作,决策程序合法合规,建立了完善的内部控制制度,公司的董事、经理和其他高级管理人员在执行公司职务时均能廉洁守法、勤勉尽责,没有违反法律、法规和《公司章程》或损害股东利益的行为。

### 8.2 监事会对检查公司财务情况的独立意见

公司监事会在对公司财务进行检查后认为:公司的会计核算能严格遵守新企业会计准则以及公司修订后的《会计制度》和《财务管理制度》的有关规定,符合国家有关法律法规的规定;公司 2009 年年度报告及其摘要的编制、内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定,所包含的信息能够从多个方面真实地反映公司 2009 年度的经营成果、财务状况和现金流量;立信大华会计师事务所有限公司为公司出具的标准无保留意见的审计报告(立信大华审字[2010]1833 号)认为公司财务报表公允地反映了公司 2009 年度的财务状况、经营成果和现金流量。

### 8.3 监事会对公司最近一次募集资金实际投入情况的独立意见

公司募集资金严格按照《募集资金使用管理办法》的有关规定管理和使用,并严格按照招股说明书中承诺的投资项目进行投资。目前募集资金投入项目及进度与增发招股说明书中的承诺一致,用闲置募集资金按时补充流动资金履行了法定程序,提高了资金运作效率,并在半年内如期归还。目前剩余募集资金均存储于公司募集资金专用账户。公司没有擅自挪用募集资金的情形。

### 8.4 监事会对公司收购、出售资产情况的独立意见

报告期内,公司无重大收购、出售资产的情况。

### 8.5 监事会对公司关联交易情况的独立意见

报告期内,公司无重大关联交易的情况。

## §9 财务会计报告

### 9.1 审计意见

财务报告	<input type="checkbox"/> 未经审计	<input checked="" type="checkbox"/> 审计
审计意见	<input checked="" type="checkbox"/> 标准无保留意见	<input type="checkbox"/> 非标意见

审计意见全文

### 审计报告

立信大华审字[2010]1833 号

#### 金发科技股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的金发科技股份有限公司（以下简称金发科技）财务报表，包括 2009 年 12 月 31 日的资产负债表和合并资产负债表，2009 年度的利润表和合并利润表、现金流量表和合并现金流量表、所有者权益变动表和合并所有者权益变动表以及财务报表附注。

#### 一、 管理层对财务报表的责任

按照企业会计准则的规定编制财务报表是金发科技管理层的责任。这种责任包括：（1）设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；（2）选择和运用恰当的会计政策；（3）作出合理的会计估计。

#### 二、 注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、 审计意见

我们认为，金发科技财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了金发科技 2009 年 12 月 31 日的财务状况以及 2009 年度的经营成果和现金流量。

立信大华会计师事务所

中国注册会计师：张锦坤

有限公司

中国注册会计师：关敏洁

中国·北京

二〇一〇年四月二十六日



## 9.2 财务报表

合并资产负债表  
2009 年 12 月 31 日

编制单位:金发科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	期末余额	年初余额
<b>流动资产:</b>			
货币资金	(一)	1,173,967,429.96	742,286,925.73
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	(二)		1,263,510.00
应收票据	(三)	776,683,697.82	643,275,004.88
应收账款	(四)	1,573,707,126.37	1,036,660,212.85
预付款项	(六)	227,119,899.29	242,800,681.52
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息			
应收股利			
其他应收款	(五)	56,051,594.37	19,851,523.96
买入返售金融资产			
存货	(七)	2,347,342,234.56	2,224,088,986.30
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	(八)	20,000,000.00	
流动资产合计		6,174,871,982.37	4,910,226,845.24
<b>非流动资产:</b>			
发放委托贷款及垫款			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	(九)	15,700,000.00	2,100,000.00
投资性房地产			
固定资产	(十)	1,294,170,913.91	744,533,213.34
在建工程	(十一)	16,841,768.56	241,986,545.32
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	(十二)	392,517,050.16	167,727,601.57
开发支出			
商誉	(十三)	52,072,232.39	47,943,283.81

长期待摊费用			
递延所得税资产	(十四)	47,251,545.69	57,962,539.48
其他非流动资产			
非流动资产合计		1,818,553,510.71	1,262,253,183.52
资产总计		7,993,425,493.08	6,172,480,028.76
<b>流动负债:</b>			
短期借款	(十六)	735,138,600.00	555,500,000.00
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
交易性金融负债			
应付票据	(十七)	677,027,204.14	559,092,601.34
应付账款	(十八)	997,714,438.37	505,583,881.14
预收款项	(十九)	168,842,145.72	203,857,863.17
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	(二十)	48,812,342.57	12,538,326.54
应交税费	(二十一)	10,585,777.68	-17,403,450.05
应付利息	(二十二)	34,166,666.65	34,166,666.65
应付股利			
其他应付款	(二十三)	174,486,842.76	80,753,109.92
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
一年内到期的非流动负债	(二十四)	10,000,000.00	10,000,000.00
其他流动负债			58,496,494.19
流动负债合计		2,856,774,017.89	2,002,585,492.90
<b>非流动负债:</b>			
长期借款	(二十五)	685,000,000.00	200,000,000.00
应付债券	(二十六)	993,094,928.38	991,494,294.95
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债	(十四)	4,128,948.58	
其他非流动负债	(二十七)	123,097,324.95	
非流动负债合计		1,805,321,201.91	1,191,494,294.95
负债合计		4,662,095,219.80	3,194,079,787.85
<b>所有者权益(或股东权益):</b>			
实收资本(或股本)	(二十八)	1,396,500,000.00	1,396,500,000.00

资本公积	(二十九)	485,659,759.07	485,659,759.07
减：库存股			
专项储备			
盈余公积	(三十)	169,809,876.68	150,242,846.21
一般风险准备			
未分配利润	(三十一)	936,473,379.10	809,549,267.58
外币报表折算差额		-13,971.07	
归属于母公司所有者 权益合计		2,988,429,043.78	2,841,951,872.86
少数股东权益		342,901,229.50	136,448,368.05
所有者权益合计		3,331,330,273.28	2,978,400,240.91
负债和所有者权益 总计		7,993,425,493.08	6,172,480,028.76

法定代表人：袁志敏 主管会计工作负责人：张俊先生 会计机构负责人：何勇军先生

**母公司资产负债表**  
2009 年 12 月 31 日

编制单位:金发科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	期末余额	年初余额
<b>流动资产:</b>			
货币资金		601,098,859.72	490,695,562.47
交易性金融资产			1,263,510.00
应收票据		627,183,302.95	520,858,571.55
应收账款	(一)	1,065,330,414.02	643,636,876.65
预付款项		110,164,045.32	174,420,216.34
应收利息			
应收股利			
其他应收款	(二)	640,686,416.04	678,484,347.55
存货		1,041,576,312.58	923,402,443.10
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		4,086,039,350.63	3,432,761,527.66
<b>非流动资产:</b>			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	(三)	1,350,594,500.00	1,139,350,000.00
投资性房地产			
固定资产		967,813,660.83	434,805,022.17
在建工程		5,432,114.36	231,742,837.55
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		113,331,427.74	121,265,182.98
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产		10,192,438.45	21,362,722.19
其他非流动资产			
非流动资产合计		2,447,364,141.38	1,948,525,764.89
资产总计		6,533,403,492.01	5,381,287,292.55
<b>流动负债:</b>			
短期借款		430,000,000.00	310,000,000.00
交易性金融负债			
应付票据		633,017,204.14	434,662,925.91



应付账款		727,567,642.49	393,429,104.39
预收款项		157,544,466.32	224,269,327.93
应付职工薪酬		44,631,801.86	9,525,933.12
应交税费		-7,013,332.84	-26,979,607.17
应付利息		34,166,666.65	34,166,666.65
应付股利			
其他应付款		54,103,874.81	29,324,542.00
一年内到期的非流动 负债		10,000,000.00	10,000,000.00
其他流动负债			50,961,494.19
流动负债合计		2,084,018,323.43	1,469,360,387.02
<b>非流动负债：</b>			
长期借款		575,000,000.00	200,000,000.00
应付债券		993,094,928.38	991,494,294.95
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债		104,837,324.95	
非流动负债合计		1,672,932,253.33	1,191,494,294.95
负债合计		3,756,950,576.76	2,660,854,681.97
<b>所有者权益（或股东权 益）：</b>			
实收资本（或股本）		1,396,500,000.00	1,396,500,000.00
资本公积		494,764,645.35	494,764,645.35
减：库存股			
专项储备			
盈余公积		169,809,876.68	150,242,846.21
一般风险准备			
未分配利润		715,378,393.22	678,925,119.02
所有者权益（或股东权益） 合计		2,776,452,915.25	2,720,432,610.58
负债和所有者权益 （或股东权益）总计		6,533,403,492.01	5,381,287,292.55

法定代表人：袁志敏 主管会计工作负责人：张俊先生 会计机构负责人：何勇军先生

**合并利润表**  
2009 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期金额	上期金额
一、营业总收入		7,112,422,930.98	7,168,283,182.96
其中:营业收入	(三十二)	7,112,422,930.98	7,168,283,182.96
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		6,812,307,171.84	6,942,776,827.71
其中:营业成本	(三十二)	5,998,037,243.00	6,183,997,823.68
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
营业税金及附加	(三十三)	17,773,418.33	21,815,647.73
销售费用	(三十四)	239,253,628.28	136,821,039.80
管理费用	(三十五)	397,575,122.20	134,357,382.81
财务费用	(三十九)	142,677,430.82	184,767,549.76
资产减值损失	(三十八)	16,990,329.21	281,017,383.93
加:公允价值变动收益(损失以“—”号填列)	(三十六)	-112,675.00	112,675.00
投资收益(损失以“—”号填列)	(三十七)	-400,096.07	-6,950,736.96
其中:对联营企业和合营企业的投资收益			
汇兑收益(损失以“—”号填列)			
三、营业利润(亏损以“—”号填列)		299,602,988.07	218,668,293.29
加:营业外收入	(四十)	29,331,113.30	38,241,043.52
减:营业外支出	(四十一)	668,882.57	7,796,982.05
其中:非流动资产处置损失		324,784.31	1,726,466.21
四、利润总额(亏损总额以“—”号填列)		328,265,218.80	249,112,354.76
减:所得税费用	(四十二)	42,922,382.12	-23,706,453.68
五、净利润(净亏损以“—”号填列)		285,342,836.68	272,818,808.44
归属于母公司所有者的净利润		286,141,141.99	295,723,865.06
少数股东损益		-798,305.31	-22,905,056.62
六、每股收益:			
(一)基本每股收益		0.20	0.21

(二) 稀释每股收益		0.20	0.21
七、其他综合收益	(四十三)	-13,971.07	
八、综合收益总额		285,328,865.61	272,818,808.44
归属于母公司所有者的综合收益总额		286,127,170.92	295,723,865.06
归属于少数股东的综合收益总额		-798,305.31	-22,905,056.62

法定代表人：袁志敏 主管会计工作负责人：张俊先生 会计机构负责人：何勇军先生

**母公司利润表**  
2009 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期金额	上期金额
一、营业收入	(四)	5,015,444,584.22	5,398,834,232.97
减:营业成本	(四)	4,261,600,797.92	4,692,810,075.39
营业税金及附加		2,796,223.38	3,710,178.26
销售费用		164,283,339.46	83,915,871.45
管理费用		298,122,758.09	91,790,538.02
财务费用		100,731,824.50	126,448,925.65
资产减值损失		14,551,720.76	129,420,294.11
加:公允价值变动收益(损失以“—”号填列)		-112,675.00	112,675.00
投资收益(损失以“—”号填列)	(五)	41,697,517.66	-6,950,736.96
其中:对联营企业和合营企业的投资收益			
二、营业利润(亏损以“—”号填列)		214,942,762.77	263,900,288.13
加:营业外收入		4,729,851.61	31,683,597.59
减:营业外支出		224,375.94	3,821,843.41
其中:非流动资产处置损失		31,449.62	
三、利润总额(亏损总额以“—”号填列)		219,448,238.44	291,762,042.31
减:所得税费用		23,777,933.77	-3,262,684.86
四、净利润(净亏损以“—”号填列)		195,670,304.67	295,024,727.17
五、每股收益:			
(一)基本每股收益		0.14	0.21
(二)稀释每股收益		0.14	0.21
六、其他综合收益			
七、综合收益总额		195,670,304.67	295,024,727.17

法定代表人:袁志敏 主管会计工作负责人:张俊先生 会计机构负责人:何勇军先生



**合并现金流量表**  
2009 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期金额	上期金额
<b>一、经营活动产生的现金流量:</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		6,773,347,077.29	7,321,650,480.05
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置交易性金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还		37,372,642.90	10,898,006.08
收到其他与经营活动有关的现金		166,099,677.64	85,388,040.45
经营活动现金流入小计		6,976,819,397.83	7,417,936,526.58
购买商品、接受劳务支付的现金		5,986,861,739.36	6,846,678,274.13
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			

支付给职工以及为职工支付的现金		142,221,389.30	132,706,109.80
支付的各项税费		150,427,344.78	209,008,212.81
支付其他与经营活动有关的现金		329,749,396.85	339,087,125.69
经营活动现金流出小计		6,609,259,870.29	7,527,479,722.43
经营活动产生的现金流量净额		367,559,527.54	-109,543,195.85
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		1,400,000.00	
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,064,458.53	11,895,993.70
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		2,464,458.53	11,895,993.70
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		413,622,248.22	375,743,796.17
投资支付的现金		15,000,000.00	2,100,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		19,130,072.80	159,026,876.59
支付其他与投资活动有关的现金		20,000,000.00	
投资活动现金流出小计		467,752,321.02	536,870,672.76
投资活动产生的现金流量净额		-465,287,862.49	-524,974,679.06
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			238,365,400.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		1,624,138,600.00	859,000,000.00
发行债券收到的现金			990,850,000.00

收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		1,624,138,600.00	2,088,215,400.00
偿还债务支付的现金		960,967,848.00	1,443,696,207.86
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		253,555,777.53	213,911,265.62
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		1,214,523,625.53	1,657,607,473.48
筹资活动产生的现金流量净额		409,614,974.47	430,607,926.52
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-1,554,251.57	-11,796,027.37
五、现金及现金等价物净增加额		310,332,387.95	-215,705,975.76
加：期初现金及现金等价物余额		742,286,925.73	957,992,901.49
六、期末现金及现金等价物余额		1,052,619,313.68	742,286,925.73

法定代表人：袁志敏 主管会计工作负责人：张俊先生 会计机构负责人：何勇军先生

**母公司现金流量表**  
2009 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期金额	上期金额
<b>一、经营活动产生的现金流量:</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		4,526,660,893.86	5,765,661,963.04
收到的税费返还		24,320,388.82	218,640.93
收到其他与经营活动有关的现金		458,332,882.11	434,813,554.35
经营活动现金流入小计		5,009,314,164.79	6,200,694,158.32
购买商品、接受劳务支付的现金		4,128,010,222.26	5,328,262,995.56
支付给职工以及为职工支付的现金		95,978,059.65	92,768,421.16
支付的各项税费		72,189,543.93	140,256,970.91
支付其他与经营活动有关的现金		453,678,249.60	825,522,911.73
经营活动现金流出小计		4,749,856,075.44	6,386,811,299.36
经营活动产生的现金流量净额		259,458,089.35	-186,117,141.04
<b>二、投资活动产生的现金流量:</b>			
收回投资收到的现金		1,400,000.00	
取得投资收益收到的现金		42,102,961.66	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		145,500.00	11,784,800.000
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		43,648,461.66	11,784,800.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		347,613,736.51	288,074,552.40
投资支付的现金		212,644,500.00	251,850,000.00
取得子公司及其他营			

业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		560,258,236.51	539,924,552.40
投资活动产生的现金流量净额		-516,609,774.85	-528,139,752.40
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			238,365,400.00
取得借款收到的现金		1,080,000,000.00	560,000,000.00
发行债券取得的现金			990,850,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		1,080,000,000.00	1,789,215,400.00
偿还债务支付的现金		586,467,848.00	1,158,696,207.86
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		238,326,341.40	190,452,595.61
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		824,794,189.40	1,349,148,803.47
筹资活动产生的现金流量净额		255,205,810.60	440,066,596.53
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		-1,488,944.13	-9,453,845.87
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		-3,434,819.03	-283,644,142.78
加：期初现金及现金等价物余额		490,695,562.47	774,339,705.25
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		487,260,743.44	490,695,562.47

法定代表人：袁志敏 主管会计工作负责人：张俊先生 会计机构负责人：何勇军先生



## 合并所有者权益变动表

2009 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	1,396,500,000.00	485,659,759.07			150,242,846.21		759,168,973.98		136,448,368.05	2,928,019,947.31
加：会计政策变更										
前期差错更正							50,380,293.60			50,380,293.60
其他										
二、本年初余额	1,396,500,000.00	485,659,759.07			150,242,846.21		809,549,267.58		136,448,368.05	2,978,400,240.91
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)					19,567,030.47		126,924,111.52	-13,971.07	206,452,861.45	352,930,032.37
(一)净利润							286,141,141.99		-798,305.31	285,342,836.68
(二)其他综合收益								-13,971.07		-13,971.07
上述(一)和(二)小计							286,141,141.99	-13,971.07	-798,305.31	285,328,865.61
(三)所有者投入和减少资本									207,251,166.76	207,251,166.76
1.所有者投入资本										
2.股份支付计入所有者权益的金额										
3.其他									207,251,166.76	207,251,166.76
(四)利润分配					19,567,030.47		-159,217,030.47			-139,650,000.00
1.提取盈余公积					19,567,030.47		-19,567,030.47			

2. 提取一般风险准备									
3. 对所有者（或股东）的分配						-139,650,000.00			-139,650,000.00
4. 其他									
（五）所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本（或股本）									
2. 盈余公积转增资本（或股本）									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 其他									
（六）专项储备									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
四、本期期末余额	1,396,500,000.00	485,659,759.07			169,809,876.68	936,473,379.10	-13,971.07	342,901,229.50	3,331,330,273.28

单位:元 币种:人民币

项目	上年同期金额									
	归属于母公司所有者权益							少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他
一、上年年末余额	660,030,000.00	1,039,742,463.07			121,979,965.55		686,490,203.71		159,353,424.67	2,667,596,057.00
加:会计政策变更										
前期差错更正		12,395,920.53			-1,239,592.05		-11,156,328.48			
其他										
二、本年年年初余额	60,030,000.00	1,052,138,383.60			120,740,373.50		675,333,875.23		159,353,424.67	2,667,596,057.00
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	736,470,000.0	-566,478,624.53			29,502,472.71		134,215,392.35		-22,905,056.62	310,804,183.91
(一)净利润							295,723,865.06		-22,905,056.62	272,818,808.44
(二)其他综合收益										
上述(一)和(二)小计							295,723,865.06		-22,905,056.62	272,818,808.44
(三)所有者投入和减少资本	38,220,000.00	131,771,375.47								169,991,375.47
1.所有者投入资本	38,220,000.00	200,145,400.00								238,365,400.00
2.股份支付计入所有者权益的金		-68,374,024.53								-68,374,024.53

额									
3. 其他									
(四) 利润分配				29,502,472.71	-161,508,472.71				-132,006,000.00
1. 提取盈余公积				29,502,472.71	-29,502,472.71				
2. 提取一般风险准备									
3. 对所有者(或股东)的分配						-132,006,000.00			-132,006,000.00
4. 其他									
(五) 所有者权益内部结转	698,250,000.00	-698,250,000.00							
1. 资本公积转增资本(或股本)	698,250,000.00	-698,250,000.00							
2. 盈余公积转增资本(或股本)									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 其他									
(六) 专项储备									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
四、本期期末余额	1,396,500,000.00	485,659,759.07		150,242,846.21	809,549,267.58		136,448,368.05		2,978,400,240.91

法定代表人：袁志敏 主管会计工作负责人：张俊先生 会计机构负责人：何勇军先生

## 母公司所有者权益变动表

2009 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额							
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	1,396,500,000.00	494,764,645.35			150,242,846.21		678,925,119.02	2,720,432,610.58
加:会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年初余额	1,396,500,000.00	494,764,645.35			150,242,846.21		678,925,119.02	2,720,432,610.58
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					19,567,030.47		36,453,274.20	56,020,304.67
(一)净利润							195,670,304.67	195,670,304.67
(二)其他综合收益								
上述(一)和(二)小计							195,670,304.67	195,670,304.67
(三)所有者投入和减少资本								
1.所有者投入资本								
2.股份支付计入所有者权益的金额								
3.其他								
(四)利润分配					19,567,030.47		-159,217,030.47	-139,650,000.00
1.提取盈余公积					19,567,030.47		-19,567,030.47	
2.提取一般风险准备								
3.对所有者(或股东)的分配							-139,650,000.00	-139,650,000.00
4.其他								
(五)所有者权益内部								



结转								
1. 资本公积转增资本 (或股本)								
2. 盈余公积转增资本 (或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 其他								
(六) 专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
四、本期期末余额	1,396,500,000.00	494,764,645.35			169,809,876.68		715,378,393.22	2,776,452,915.25

单位:元 币种:人民币

项目	上年同期金额							
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	660,030,000.00	1,048,847,349.35			121,979,965.55		556,565,193.04	2,387,422,507.94
加:会计政策变更								
前期差错更正		12,395,920.53			-1,239,592.05		-11,156,328.48	
其他								
二、本年初余额	660,030,000.00	1,061,243,269.88			120,740,373.50		545,408,864.56	2,387,422,507.94
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	736,470,000.00	-566,478,624.53			29,502,472.71		133,516,254.46	333,010,102.64
(一)净利润							295,024,727.17	295,024,727.17
(二)其他综合收益								
上述(一)和(二)小计							295,024,727.17	295,024,727.17
(三)所有者投入和减少资本	38,220,000.00	131,771,375.47						169,991,375.47
1.所有者投入资本	38,220,000.00	200,145,400.00						238,365,400.00
2.股份支付计入所有者权益的金额		-68,374,024.53						-68,374,024.53
3.其他								
(四)利润分配					29,502,472.71		-161,508,472.71	-132,006,000.00
1.提取盈余公积					29,502,472.71		-29,502,472.71	
2.提取一般风险准备								
3.对所有者(或股东)的分配							-132,006,000.00	-132,006,000.00
4.其他								
(五)所有者权益内部结转	698,250,000.00	-698,250,000.00						
1.资本公积转增资本(或股本)	698,250,000.00	-698,250,000.00						
2.盈余公积转增资本								

(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 其他								
(六) 专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
四、本期期末余额	1,396,500,000.00	494,764,645.35			150,242,846.21		678,925,119.02	2,720,432,610.58

法定代表人：袁志敏 主管会计工作负责人：张俊先生 会计机构负责人：何勇军先生

## 9.3 本报告期无会计政策、会计估计的变更。

## 9.4 会计差错更正

## 9.4.1 追溯重述法

单位：元 币种：人民币

会计差错更正的内容	批准处理情况	受影响的各个比较期间 报表项目名称	累积影响数
2007 年股份支付会计处理	是	资本公积	12,395,920.53
2007 年股份支付会计处理	是	盈余公积	-1,239,592.05
2007 年股份支付会计处理	是	未分配利润	-11,156,328.48
2008 年股份支付会计处理	是	资本公积	-55,978,104.00
2008 年股份支付会计处理	是	盈余公积	5,597,810.40
2008 年股份支付会计处理	是	未分配利润	50,380,293.60
2008 年股份支付会计处理	是	营业成本	-5,245,148.35
2008 年股份支付会计处理	是	销售费用	-15,489,141.37
2008 年股份支付会计处理	是	管理费用	-35,243,814.28
2008 年股份支付会计处理	是	净利润	55,978,104.00
2008 年股份支付会计处理	是	归属母公司所有者净利润	55,978,104.00

## 9.4.2 未来适用法

无

## 9.5 企业合并及合并财务报表

## 9.5.1 合并范围发生变更的说明

1、与上年相比本年新增合并单位 4 家，原因为本年新增了以下公司：天津金发新材料有限公司、香港金发发展有限公司、广州金发科技创业投资有限公司和珠海万通化工有限公司。

2、本年减少合并单位 3 家，原因为本年注销了以下公司：上海青浦金发科技发展有限公司、绵阳长鑫废旧物资回收有限公司、广州金安溯源新材料发展有限公司。

## 9.5.2 本期新纳入合并范围的主体和本期不再纳入合并范围的主体

## 9.5.2.1 本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

单位：元 币种：人民币

名称	期末净资产	本期净利润
天津金发新材料有限公司	180,057,194.00	-667.50
香港金发发展有限公司	82,968,185.05	938,057.98
广州金发科技创业投资有限公司	30,009,214.06	-52,585.94
珠海万通化工有限公司	409,898,543.20	-115,962.55

9.5.2.2 本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

单位:元 币种:人民币

名称	处置日净资产	期初至处置日净利润
上海青浦金发科技发展有限公司	2009. 5. 31	3, 318. 24
绵阳长鑫废旧物资回收有限公司	2009. 7. 31	-3, 891. 95
广州金安溯源新材料发展有限公司	2009. 6. 20	0

9.5.3 本期发生的非同一控制下企业合并

单位:元 币种:人民币

被合并方	商誉金额	商誉计算方法
珠海万通化工有限公司	-7, 620, 105. 00	成本减被购买方可辨认净资产公允价值

9.5.4 境外经营实体主要报表项目的折算汇率

资产负债表按照年末汇率:港币 1 元=人民币 0.8805 元。

利润表按照全年各月末平均汇率:港币 1 元=人民币 0.8810 元。