

金发科技股份有限公司

2012 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	金发科技	股票代码	600143
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宁红涛	谭国标	
电话	020-66818881	020-66818881	
传真	020-66818881	020-66818881	
电子信箱	ninght@kingfa.com.cn	tanguobiao@kingfa.com.cn	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2012 年(末)	2011 年(末)		本年(末)比上年(末)增减(%)	2010 年(末)	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	12,692,363,125.34	10,201,798,628.34	10,162,636,435.71	24.41	9,321,438,575.18	9,358,491,783.68
归属于上市公司股东的净资产	7,823,862,961.45	4,524,216,883.71	4,497,054,691.08	72.93	3,449,267,277.68	3,418,227,371.31
经营活动产生的现金流量净额	200,181,681.36	482,968,784.31	473,058,497.53	-58.55	580,576,113.32	574,520,508.67
营业收入	12,240,148,304.10	11,546,969,240.77	11,546,969,240.77	6.00	10,242,325,274.43	10,242,325,274.43

归属于上市公司股东的净利润	776,840,240.11	954,077,870.36	955,195,397.08	-18.58	578,330,644.80	578,290,738.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	659,434,188.44	673,668,607.70	674,786,134.42	-2.11	485,245,729.14	485,245,729.14
加权平均净资产收益率 (%)	10.85	23.67	24.20	减少 12.82 个百分点	17.48	18.03
基本每股收益 (元/股)	0.30	0.43	0.68	-30.23	0.26	0.41
稀释每股收益 (元/股)	0.30	0.42	0.67	-28.57	0.22	0.41

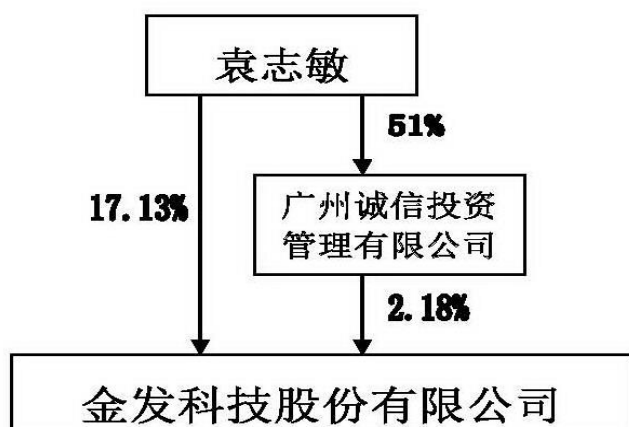
2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	59,976	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	62,462		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
袁志敏	境内自然人	17.13	451,323,366		无

宋子明	境内自然人	9.90	260,755,838		质押 94,000,000
熊海涛	境内自然人	6.03	158,855,360		无
广发证券股份有限公司	境内非国有法人	4.04	106,328,762		无
夏世勇	境内自然人	3.49	91,935,544		无
李南京	境内自然人	3.42	90,169,754		无
中国工商银行一诺安股票证券投资基金	其他	2.71	71,277,867		无
广州诚信投资管理有限公司	境内非国有法人	2.18	57,385,999		无
熊玲瑶	境内自然人	1.82	47,938,214		无
中国工商银行一诺安价值增长股票证券投资基金	其他	1.18	31,025,632		无
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>第一大股东袁志敏先生与第三大股东熊海涛女士系夫妻关系；第八大股东广州诚信投资管理有限公司由袁志敏先生和熊海涛女士投资设立；第三大股东熊海涛女士与第九大股东熊玲瑶女士为姑侄关系；第七大股东中国工商银行一诺安股票证券投资基金与第十大股东中国工商银行一诺安价值增长股票证券投资基金同属诺安基金管理有限公司旗下基金。未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

报告期内，全球经济持续放缓，发达经济体复苏乏力，国内经济错综复杂。公司积极采取“夯实基础、调整结构、确保增长”的生产经营策略，按照年度经营计划，狠抓产品质量提升，以品牌为导向，以质量为基础，市场份额稳步提升，产品销量同比有所提升，经营情况回升向好，各个基地建设有序推进，各项管理工作稳步提升，经营规模进一步扩大，经营效益进一步提升，不仅实现了 2012 年经营业绩的稳健增长，而且核心竞争力与行业龙头地位进一步巩固。2012 年，公司共销售各类塑料产品（含贸易品）90.31 万吨，在低迷的市场环境下，仍较上年同期增长 15.12%。

（一）2012 年度经营业绩概况

2012 年是公司产销再创历史新高、主营业务经营再上新台阶的一年，也是公司成立以来股东分红最高的一年（注：2012 年 6 月 4 日，公司实施了 2011 年度每 10 股派发现金红利 3 元（含税）、送红股 3 股（含税）并以资本公积金每 10 股转增 3 股的分配方案）。公司按照年度计划，继续聚焦化工新材料主业，加大技术创新力度，提升研发实力，强化资源整合，加强市场营销、质量管理、环境保护、内控建设等工作，取得了不俗业绩。

报告期内，实现营业收入 122.40 亿元，比上年同期增长 6%；实现营业利润 7.80 亿元，比上年同期下降 20.36%；归属于上市公司股东的净利润 7.77 亿元，比上年同期下降 18.58%（主要因为公司上年同期出售长沙高鑫房地产有限公司 75% 股权产生投资收益 21,497.26 万元，剔除该因素影响，公司实现的归属上市公司股东的净利润同比增长 7.41%）；基本每股收益为 0.30 元，扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率为 9.21%，主营业务产品综合平均毛利率 17.56%，同比下降 1.06 个百分点。

2012 年度，公司经营活动产生的现金流量净额为 2.00 亿元。截止报告期末，公司资产总额为 126.92 亿元，负债总额为 46.32 亿元，归属于母公司所有者权益总计 78.24 亿元，资产负债率（母公司数据）为 35.76%。

（二）2012 年主要工作回顾

1、实施增发 2.5 亿股 A 股，有序推进募投项目建设

2012 年 2 月，公司圆满完成公开增发 2.5 亿股人民币普通股，5 大募投项目共募集资金总额 31.58 亿元，募集资金净额近 30 亿元，充裕的发展资本金，必将助推公司在“十二五”期间发展壮大起来。

年产 80 万吨环保高性能汽车用塑料生产建设项目、年产 10 万吨新型免喷涂高光 ABS 生产建设项目、年产 10 万吨环保高性能聚碳酸酯及其合金生产建设项目、年产 8 万吨高强度尼龙生产建设项目、年产 15 万吨再生塑料高性能化技术改造项目 5 大募投项目在报告期内按原定计划如期推进，进展顺利。

2、扎实推进营销管理，市场发展稳步提升。

面对艰难的经济环境和严峻的市场状况，根据业务发展需要，进一步优化营销队伍的区域配置，强化华北、华东地区营销力量，实现国内市场的合理布局，为扩展市场领域、扩大产品销量打下坚实基础，稳步拓展国际市场；建立健全客户分类管理、产品分级管理以及大客户管理，实现差异化营销，完善售后服务，不断增强品牌竞争力。2012 年，公司总共销售改性塑料产品 66.35 万吨（不含贸易品），同比 2011 年增长 7.24%。

2012 年，我国汽车产销 1927.18 万辆和 1930.64 万辆，同比分别增长 4.6% 和 4.3%。随着公司车用改性塑料技术实力的提升和市场拓展力度的增强，在国内汽车销量较上年同期仅增长不到 5% 的增速的情况下，公司车用材料销量较上年增长了 25% 左右，远远高于汽车

行业发展增速，市场拓展成果显著，强化了公司车用材料这一新的经济增长点的优势地位。

耐高温尼龙、完全生物降解塑料等新产品得到市场认同，产品销量实现大幅提升。

此外，公司在新市场、新客户领域取得重大突破，智能卫浴、净水器、工程机械等新领域用改性塑料呈现较快增长，新客户群数量较上年同期增长 10%以上，新客户拓展取得长足发展。

3、深化技术管理，竞争实力持续增强

在大力发展高性能改性塑料的基础上，依托一流的创新平台和创新人才，以市场需求为导向，以降低成本为切入点，解决产业发展瓶颈，增强技术转化率，提升技术应用价值，进一步强化技术研发对公司整体竞争力的贡献。

组建先进成型研究实验室，在以塑代钢、特种工程塑料应用研究方面取得显著进展，并有一部分产品大幅应用于特种车辆、重型工业、交通运输等行业，有效促进新行业新领域的业务拓展。

在知识产权方面，2012 年共申请发明专利 188 项，新增发明专利授权 102 项，公司年授权发明专利数首次突破 100 项大关，公司在自主创新方面取得了斐然的荣誉和成绩：

(1) 母公司

2012 年 2 月，金发科技获"第一届广州市专利奖实施效益奖"；

2012 年 2 月，金发科技获"第一届广州市专利奖优秀奖"；

2012 年 3 月，金发科技被评为"广州市首批认定总部企业"；

2012 年 3 月，"汽车用高性能环保聚丙烯关键技术的开发"获"广东省科学技术奖一等奖"；

2012 年 4 月，金发科技被评为"广东省清洁生产企业"；

2012 年 5 月，"汽车用高性能环保聚丙烯关键技术的开发"获"广州市科学技术奖一等奖"；

2012 年 6 月，金发科技被评为"广州市循环经济示范企业"；

2012 年 6 月，金发科技党委被评为"全国创新争优先进基层党组织"；

2012 年 10 月，金发科技被评为"广州市民营企业地方经济社会贡献优秀企业"；

2012 年 11 月，公司自主研发的"半芳香族聚酰胺及其低废水排放量的制备方法"获"中国专利优秀奖"；

2012 年 11 月，公司自主研发的"高韧性填充增强聚苯硫醚复合材料及其制备方法"获"中国专利优秀奖"；

2012 年 12 月，公司自主研发的"汽车用高性能环保聚丙烯材料关键技术的开发与应用"成果被评为"国家科学技术进步奖二等奖"；

2012 年 12 月，金发科技被评为"广州十大诚信企业"；

2012 年，"先进高分子材料合成及加工应用关键技术"项目被列入"广东省战略性新兴产业核心技术攻关"重大专项；

2012 年，金发科技被评为"加工贸易转型升级示范企业"；

2012 年，金发科技被评为"全国轻工卓越绩效先进企业"；

(2) 上海金发

2012 年 5 月，"汽车用低挥发改性聚丙烯"获国家重点新产品计划立项。

2012 年 5 月，"节能照明用环保阻燃增强 PBT 产业化"获国家火炬计划立项。

2012 年 7 月，上海金发通过"上海市创新型企业"复审。

2012 年 8 月，"高强高韧型尼龙复合材料"被认定为上海市高新技术成果转化项目。

2012 年 8 月，上海金发获"2012 上海企业 100 强"荣誉称号。

2012 年 11 月，"半芳香族聚酰胺及其低废水排放量的制备方法"荣获"中国专利优秀奖"。

2012 年 11 月，"高韧性填充增强聚苯硫醚复合材料及其制备方法"荣获"中国专利优秀奖"。

2013 年 1 月，上海金发荣获"2012 上海市优秀高新技术企业"称号。

2013 年 1 月，上海金发荣获"2012 青浦区纳税 100 强"称号。

(3) 绵阳长鑫和绵阳特塑

2012 年，绵阳特塑荣获"绵阳市高新区 2012 年度工业经济发展先进企业"。

2012 年，绵阳长鑫荣获"绵阳市高新区 2012 年纳税先进企业"。

2012 年 12 月，绵阳长鑫"年产 10 万吨环保高性能汽车用塑料技术改造项目"列为四川省第二批战略新兴产业项目；

2012 年 12 月，绵阳长鑫"年产 10 万吨环保高性能聚丙烯及其合金材料生产线项目"列入四川省科学技术厅战略性新兴产业计划；

(4) 天津金发

2012 年 4 月，天津金发的"环保新型耐划伤免喷涂高光 ABS"项目被列为天津市滨海新区经信委的工业技改及工业园区建设专项项目；

2012 年 5 月，天津金发被评为天津港保税区百强企业；

2012 年 10 月，天津金发被天津市知识产权局认定为 2012 年度天津市专利试点单位(创造类)；

(5) 江苏金发

2012 年，江苏金发"年产 10 万吨环保高性能聚碳酸酯及其合金生产项目"获 2012 年中央投资产业振兴和技术改造专项立项。

2012 年，江苏金发被认定为"江苏省民营科技企业"

4、变革创新人力资源管理，人才发展后劲十足

通过创新和优化薪酬绩效体系，不断提升员工薪酬满意度，增强公司薪酬竞争力。通过任职资格体系应用及项目推广、胜任素质模型推广应用项目，不断加强人才培养，逐步建立健全各岗位职业发展通道，并应用到薪酬设计体系，实现了职业发展与激励机制的创新。依托 E-learning 网络培训平台，实现了培训方式和培训考核的创新，建立了更加全面、系统的培训体系。全面实施干部轮岗与竞岗制度，实现了人力资源的优化配置，提升了管理干部综合管理能力。

5、产能大幅提升，节能减排成效突出

为完善公司在国内东南西北生产基地的布局，贴近市场和客户，不断提高快速反应速度，满足客户需要，公司加快建设天津、昆山生产基地，并扩大西南绵阳基地，各项工作进展顺利。

以突破产能瓶颈为目标，推动实施 LFT 技改项目并取得积极进展。通过电磁加热节电改造使机台加热耗电节电率达到 63%，单台设备每月节省电费约 7000 元。实现了特殊订单的柔性化小批量化生产，拓展了新产品开发和量产的瓶颈，每年增加 2000 余吨新产品的订单。通过防护和 HSE 改造，解决了超导炭黑和碳纤维改性塑料的实验和量产一体的制造能力。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	12,240,148,304.10	11,546,969,240.77	6.00

营业成本	10,068,016,569.86	9,392,519,551.70	7.19
销售费用	391,099,954.27	446,731,084.71	-12.45
管理费用	788,484,330.58	694,422,029.89	13.55
财务费用	186,970,111.43	218,695,118.19	-14.51
经营活动产生的现金流量净额	200,181,681.36	482,968,784.31	-58.55
投资活动产生的现金流量净额	-763,477,567.19	-696,110,185.25	9.68
筹资活动产生的现金流量净额	1,786,315,043.93	-187,995,934.31	-1,050.19
研发支出	498,105,234.06	425,331,663.23	17.11

2、收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

报告期内，实现营业收入 122.40 亿元，比上年同期增长 6%，2012 年，我国汽车产销 1927.18 万辆和 1930.64 万辆，同比分别增长 4.6% 和 4.3%。随着公司车用改性塑料技术实力的提升和市场拓展力度的增强，在国内汽车销量较上年同期仅增长不到 5% 的增速的情况下，公司车用材料销量较上年增长了 25% 左右，远远高于汽车行业发展增速，市场拓展成果显著，强化了公司车用材料这一新的经济增长点的优势地位。

耐高温尼龙、完全生物降解塑料等新产品得到市场认同，产品销量实现大幅提升。

此外，公司在新市场、新客户领域取得重大突破，智能卫浴、净水器、工程机械等新领域用改性塑料呈现较快增长，新客户群数量较上年同期增长 10% 以上，新客户拓展取得长足发展。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

	本期数量		上年数量		本期金额较上年同期变动比例	
	生产量	销售量	生产量	销售量	生产量变动比例 (%)	销售量变动比例 (%)
其它产成品	105,221.25	100,226.01	96,171.17	95,715.40	9.41	4.71
塑料合金	38,022.15	37,086.17	35,275.77	34,398.61	7.79	7.81
增强树脂	131,253.11	132,914.17	124,383.97	123,351.24	5.52	7.75
增韧树脂	198,223.33	197,281.29	181,903.37	181,188.22	8.97	8.88
阻燃树脂	195,253.20	196,019.99	185,317.90	184,076.74	5.36	6.49
合计	667,973.04	663,527.63	623,052.18	618,730.21	7.21	7.24

(3) 新产品及新服务的影响分析

继续抓好完全生物降解塑料、耐高温尼龙材料、碳纤维及其复合材料等新产品的产业化，扩大产能，培育新的经济增长点。

(4) 主要销售客户的情况

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例 (%)
TCL 王牌电器(惠州)有限公司	193,156,918.79	1.58

珠海格力电器股份有限公司	124,287,486.91	1.02
东莞好景塑胶制品有限公司	99,894,341.56	0.82
深圳创维-RGB 电子有限公司	99,114,145.19	0.81
延锋彼欧(上海)汽车外饰系统有限公司	96,966,409.06	0.79
合计	613,419,301.51	5.02

3、成本

(1) 成本分析表

单位:元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
塑料行业	直接材料	7,378,162,308.98	92.52	6,818,876,903.49	92.60	8.20
	直接人工	72,903,712.64	0.91	77,820,271.99	1.06	-6.32
	制造费用	523,841,917.40	6.57	466,550,637.48	6.34	12.28
	合计	7,974,907,939.02	100.00	7,363,247,812.96	100.00	8.31

(2) 主要供应商情况

供应商名称	采购金额	占采购总额的比例 (%)
第一名供应商	824,840,886.37	7.40
第二名供应商	533,801,150.51	4.79
第三名供应商	451,317,477.81	4.05
第四名供应商	373,154,184.47	3.35
第五名供应商	356,908,822.29	3.20
前五名供应商采购金额合计	2,540,022,521.45	22.79

4、研发支出

(1) 研发支出情况表

单位:元

本期费用化研发支出	498,105,234.06
研发支出合计	498,105,234.06
研发支出总额占净资产比例 (%)	6.18
研发支出总额占营业收入比例 (%)	4.07

(2) 情况说明

为适应市场千变万化的需求，公司加大了研发投入。

5、现金流

报表项目	本期金额	上年金额	增减变动数	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	200,181,681.36	482,968,784.31	-282,787,102.95	-58.55
筹资活动产生的现金流量净额	1,786,315,043.93	-187,995,934.31	1,974,310,978.24	1050.19
1)、经营活动产生的现金流量净额本期金额比上年金额减少-282,788,102.95 元, 减幅 58.55%, 主要是因为本期为员工支付及支付各项税费增加;				
2)、筹资活动产生的现金流量净额本期金额比上年金额增加 1,974,310,978.24 元, 增幅 1,050.19%, 主要是因为本期收到公司 2012 年增发募集资金;				

6、其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报表项目	本期金额	上年金额	增减变动数	变动比例
投资收益	9,836,799.94	217,272,552.64	-207,435,752.70	-95.47%

投资收益本期金额比上年金额减少 207,435,752.70, 减幅 95.47%, 主要是因为上年同期处置子公司增加了收益;

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

2013 年公司将切实根据相关法律法规, 高效利用好募集资金, 推进 5 大募投项目建设, 保证按时按质完成好项目进度。同时, 通过集团式统筹资金调度, 优化资产结构, 充分利用各种金融工具降低资金使用成本; 同时严格控制公司各项费用支出, 进一步加快资金周转速度, 合理安排资金使用计划, 提高资金使用效率, 不断改善公司负债结构, 考虑多种融资渠道, 降低公司整体运营成本, 以支持公司的健康快速发展。

(3) 发展战略和经营计划进展说明

2012 年, 公司确立了"成为业界倍受推崇的、全球最优秀的新材料企业"的愿景和"与合作伙伴共同成长、共享成果, 为社会提供优质的新材料产品, 创造美好生活"的使命, 聚焦化工新材料核心业务, 进一步加强与科研院所的合作, 强化技术创新与资源整合, 为客户提供最值得信赖、最有价值的产品。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
塑料行业	12,195,612,682.12	10,053,575,955.63	17.56	5.77	7.16	减少 1.06 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率比

			(%)	比上年增 减(%)	比上年增 减(%)	上年增减 (%)
阻燃树脂	2,976,786,959.00	2,385,348,096.63	19.87	-5.31	-3.96	减少 1.13 个百分点
增强树脂	1,872,250,906.80	1,479,586,614.03	20.97	0.37	-1.32	增加 1.36 个百分点
增韧树脂	2,361,984,305.77	1,889,667,407.15	20.00	5.96	7.34	减少 1.03 个百分点
塑料合金	737,566,906.71	535,217,644.83	27.43	4.18	0.57	增加 2.60 个百分点
其他产成品	1,663,433,020.95	1,271,714,343.54	23.55	4.41	5.50	减少 0.78 个百分点
材料贸易	2,583,590,582.89	2,492,041,849.45	3.54	29.79	31.10	减少 0.97 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
改性塑料国内	11,075,826,067.86	5.74
改性塑料国外	1,119,786,614.26	6.09

(三) 资产、负债情况分析

1、 资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总 资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金 额较上期期 末变动比例 (%)
货币资金	2,107,135,477.72	16.60	912,584,368.01	8.95	130.90
交易性金融 资产		0.00	52,749,150.00	0.52	-100.00
预付款项	342,022,714.25	2.69	538,576,307.09	5.28	-36.50
应收利息	5,591,835.62	0.04		0.00	100.00
其他应收款	60,886,366.99	0.48	37,969,680.12	0.37	60.36
其他流动资 产	289,434,517.37	2.28	71,068,731.93	0.70	307.26
固定资产	2,182,090,220.21	17.19	1,460,311,270.79	14.31	49.43
在建工程	232,089,526.11	1.83	426,327,672.41	4.18	-45.56
工程物资	20,473,305.67	0.16	14,205,785.36	0.14	44.12
商誉	73,801,884.90	0.58	48,337,513.95	0.47	52.68
短期借款	652,636,397.14	5.14	1,036,087,669.29	10.16	-37.01
应交税费	36,104,100.90	0.28	60,194,272.96	0.59	-40.02

一年内到期的非流动负债	1,158,752,978.45	9.13	170,000,000.00	1.67	581.62
长期借款	387,258,198.40	3.05	558,694,865.13	5.48	-30.69

货币资金：主要是因为公司 2012 年增发新股的募集资金到账

交易性金融资产：主要是持有的理财收回

预付款项：主要是预付工程款减少

应收利息：主要是公司信托理财利息增加

其他应收款：主要是因为公司员工备用金增加

其他流动资产：主要是公司信托业务增加

固定资产：主要是公司本期在建工程转入

在建工程：主要是公司在建工程验收转固定资产

工程物资：主要是因为子公司为建造生产装置而采购的材料配件增加

商誉：主要是因为子公司的子公司广州金发绿可木塑科技有限公司合并新增子公司新加坡绿可的投资溢价所致

短期借款：主要是因为公司归还了银行借款

应交税费：主要是因为子公司固定资产等采购增加以致应交增值税进项税额增加

一年内到期的非流动负债：主要是因为本期应付债券重分类至一年内到期的非流动负债

长期借款：主要是因为公司提前归还了部分借款

(四) 核心竞争力分析

经过多年的经营发展，公司已建立起如下特有竞争优势：

1、技术研发优势

(1) 拥有一支优秀的研发队伍。公司成立之初即十分重视科技人才队伍建设，20 年来不断从国内外高等院校、科研院所吸收优秀科技人才，目前凝聚了一支由 4 名国务院特殊津贴专家、100 多名博士和 400 多名硕士组成的专业科研团队和由 12 名院士、35 名海内外高级专家组成的专家咨询团队。同时，公司与国内外高等院校、科研院所建立了紧密的产学研合作关系，增强了公司的自主创新能力。

(2) 建成国内领先的研发平台。经过多年的发展，公司已经建立了以国家工程实验室、国家级企业技术中心、博士后科研工作站、国家认可实验室、广东省重点工程技术研究开发中心、广东省特种工程塑料重点实验室、金发科技研究院、大中华区首家经 UL 认可的 LTTA CTDP 实验室、中国石油-金发科技联合实验室和省部产学研合作研发基地等为依托的国内领先研究开发机构，为公司技术创新和产品开发提供了基础平台。

(3) 取得国内领先的研发成果。凭借优秀的科研团队和领先研发平台，公司不断自主创新，先后获得国家、省、市科技成果奖 30 多项，其中国家科技进步二等奖 2 项、省部级科技奖励 9 项、中国专利优秀奖 6 项。截至 2012 年末，公司拥有授权发明专利 177 项，国家级重点新产品 9 项，广东省级重点新产品 7 项。作为行业龙头企业，公司牵头组建了"全国塑料标准化技术委员会改性塑料分技术委员会"，负责起草了"玻璃纤维增强阻燃聚对苯二甲酸丁二醇酯专用料"、"阻燃抗冲击聚苯乙烯专用料"、"汽车用聚丙烯 (PP) 专用料第 1 部分：保险杠"3 项国家标准（已发布实施），另有 11 项国家标准在主导制订过程中，改变了改性塑料产品无国家标准的局面。

2、市场服务优势

(1) 拥有专业的营销团队。公司现有业务营销人员 400 多名，95% 以上从国内"211"、"985"高等院校招聘，近年来公司还陆续引进了数十名海外高层次营销人才。公司营销人员

绝大部分具有高分子材料专业背景,拥有丰富的营销经验和扎实的专业知识,不仅能及时发现客户需求,还能向客户提供快捷专业的技术支持。此外,公司还定期邀请资深营销专家对业务人员进行培训,不断提升市场营销技能和服务水平。

(2) 建成完善的营销网络并具备快速的供货能力。为了进一步提升产品市场占有率,公司建立了健全、完善的营销体系,并按客户类别将营销资源整合为国内运营、国际运营、车用材料等营销模块。公司按产品销售特性和客户区域分布建立了覆盖全国、辐射全球的改性塑料产品营销网络。公司已在华南、华东、华北、西南建立了生产基地,辐射全国和海内外。随着各基地的扩张和产能的提升,公司可在全国范围内快速服务客户,供货速度将进一步提升,供货周期将大幅缩短。目前,公司从客户订单下达到产品交付,省内客户一般在 6 天以内完成,省外客户一般在 2 周内完成。

(3) 建立起完善的服务支撑体系。改性塑料产品专业性强、指标参数复杂,客户往往需要原料供应商提供全面的技术支持服务。公司根据主要客户分布情况在全国共设有三十多个销售区域办事处,并根据客户所属行业的类型划分出多个专业行业销售团队,以更加快速地解决同一行业的共性问题。同时,公司还组建了专职的技术服务团队,积极地参与客户产品的研发、设计,为客户提供全面的售前、售中和售后服务。

3、管理优势

(1) 拥有一支经验丰富的管理团队。公司的管理团队多年来专注于改性塑料行业的经营,能准确把握市场脉搏。管理团队中既有高分子材料领域的技术专家,也有从业务一线成长起来的行业精英,丰富的行业管理和市场拓展经验,使公司的管理团队对塑料改性技术的发展趋势和下游客户的应用需求有着敏锐的洞察力和准确的判断力。管理团队对改性塑料行业的深刻理解,是公司在长期的市场竞争中保持领先优势的重要因素。

(2) 形成一套规范有效的管理体系。经过多年的发展,公司结合自身业务的实际情况,形成了一套涉及质量、环境、职业健康、安全生产、财务、人力资源、保密等多项内容的管理体系。公司自创立以来积极采用和推行先进的管理思想和方法,大力推行管理"规范化、标准化、国际化",专门成立了标准化办公室,开展研发、采购、生产、销售等环节的标准化建设工作,为公司生产和销售规模的快速扩张打下了坚实基础。2010 年 5 月,公司被评为"广东省先进制造业标准化试点单位"。多年来,公司管理体系已融入到公司的各项业务当中,成为公司在激烈的市场竞争中保持稳健、快速发展的重要保障。

(3) 实施多次员工激励计划。为了吸引、留住公司核心管理、技术、营销骨干,公司充分利用上市公司的特有优势,自 2006 年以来已推出两期满足公司业务发展和员工个人发展目标的股权激励计划。截至本招股说明书签署日,公司第二期股权激励计划尚在实施当中。股权激励计划的推出,大大调动了公司员工的积极性,进一步健全了公司的激励、约束机制,将公司核心管理、技术、营销骨干的利益与公司的利益统一起来,形成了长效的激励机制。

4、质量控制优势

公司早在 1997 年就开始推行 ISO9000 质量管理体系,并于 2003 年顺利建立 ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业安全健康管理体系。2005 年,公司针对汽车行业的特殊要求开始推行 ISO/TS16949 质量管理体系,并获得德国莱茵 TuV 公司认证,从而建立起完善而规范的质量管理体系。2007 年,公司开始推行标准化体系,逐步形成了技术标准、管理标准、工作标准的一体化管理体系,并于 2009 年成为国家标准化委员会认定的 AAAA 级标准化良好行为企业。此外,公司还不断通过六西格玛、流程优化、工作坊、QCC 等方法持续改进和完善质量控制体系。这些举措为稳定和提升公司产品质量提供了可靠保障。2009 年 3 月,公司的 LTTA CTDTP 实验室成为大中华区首家 UL 认可的材料长期热老化实验室,标志着公司对产品安全性和质量稳定性的检测能力已达到行业领先水平。

5、规模优势

改性塑料行业是典型的技术密集和资本密集交叉的行业，具有较为明显的规模经济特征。本公司是最早进入改性塑料行业的企业之一，2012年，公司销售收入已达122.40亿元（含贸易），改性塑料产品销量66.35万吨，同比2011年增长7.24%；各类产品的产销规模均位居行业前列，是目前国内规模最大、产品种类最齐全的改性塑料生产企业。领先的规模优势不但能提高公司在原材料采购时的议价能力，降低产品综合成本，增强产品的市场竞争力，更关键的是还能支撑公司数量庞大的产品线，可同时开发和生产众多不同品种、不同牌号的产品，为客户提供更加全面和一站式的改性塑料产品定制服务。

6、品牌优势

公司自成立以来就十分重视公司品牌的培育，提出了“世界品牌，百年金发”的发展目标。在多年经营中，公司在积极拓展市场的同时，大力加强自身品牌形象的建设，公司的技术优势、服务优势、质量优势和规模优势等正逐步转变为更加综合的品牌优势。近年来，公司的“金发”、“KINGFA”商标先后获得“广州市著名商标”和“广东省著名商标”。2010年10月，“金发”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，标志着“金发”已成为公众广泛认可和信赖的知名品牌。

7、区位优势

公司目前拥有广州、上海、昆山、天津和绵阳5个生产基地，分别服务于华南、华东、华北和西南地区客户，其中华南和华东、华北地区是我国加工制造业最为发达的3个区域，集中了大量汽车、家电、玩具、灯饰、电子产品、IT设备生产企业，因此这两个区域是目前我国改性塑料消费的前两大市场。公司生产基地的地理位置具有明显的区位优势。

生产基地布局的建成和完善，公司已形成全国五大生产基地的战略布局，能够有效覆盖全国大部分经济发达地区，更加贴近市场和客户，提高反应速度，降低运输成本，从而进一步提升公司的盈利能力。

(五) 投资状况分析

1、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

委托理财产品情况

单位:元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期
厦门国际信托有限公司	信托理财	200,000,000.00	2012年7月30日	2013年7月30日
合计	/	200,000,000.00	/	/

2012年7月30日与厦门国际信托有限公司签定信托合同进行信托理财，信托资金用于贷款，贷款方式为抵押担保（或信用保证）。贷款期限为1年，贷款年利率为7%，到期后一次性支付本金及收益，本期计提投资收益5,591,835.62元。

(2) 委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

2、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2012	增发	295,680.53	122,915.05	122,915.05	172,765.48	项目建设期未到, 剩余资金在 下年继续投入
合计	/	295,680.53	122,915.05	122,915.05	172,765.48	/

2012 年共募集项目资金 2,962,445,250.00 元, 本年度投入项目基建—土地费用 6,821.58 万元, 基建—其他费用 41,634.15 万元, 设备费用 16,071.80 万元, 铺底流动资金 58,387.51 万元共计 122,915.05 万元。剩余资金将在 2013 年继续投入募集资金项目。

(2) 募集资金承诺项目使用情况

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金实际累计投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
年产 80 万吨环保高性能汽车用塑料生产建设项目—天津 20 万吨	否	42,072.69	24,238.95	24,238.95	是	57.61%	25,232.02	489.14	否	项目未完工	
年产 80 万吨环保高性能汽车用塑料生产建设项目—昆山 30 万吨	否	77,577.18	32,297.85	32,297.85	是	41.63%	40,823.11	-363.81	否	项目未完工	
年产 80 万吨环保高性能汽车用塑料生产建设项目—广州 20 万吨	否	36,197.08	12,758.17	12,758.17	是	35.25%	21,524.16	1478.93	否	项目未完工	
年产 80 万吨环保高性能汽车用塑料生产建设项目—绵阳 10 万吨	否	16,392.82	6,394.52	6,394.52	是	39.01%	8,829.58		否	项目未完工	
年产 10 万吨新型免喷涂高光 ABS 生产建设项目	否	27,720.63	17,515.02	17,515.02	是	63.18%	20,266.23	3417.42	否	项目未完工	
年产 10 万吨环保高性能聚碳酸酯及其合金生产建设项目	否	39,817.11	13,646.52	13,646.52	是	34.27%	17,939.59	-1359.22	否	项目未完工	
年产 8 万吨高强度尼龙生产建设项目	否	24,018.33	5,893.60	5,893.60	是	24.54%	21,236.20		否	项目未完工	
年产 15 万吨再生塑料高性能化技术改造项目	否	31,884.69	10,170.42	10,170.42	是	31.90%	23,416.94	999.73	否	项目未完工	
合计	/	295,680.53	122,915.05	122,915.05	/	/	179,267.83	/	/	/	/

3、主要子公司、参股公司分析

4.1 子公司情况				
子公司全称	经营范围	注册资本	总资产	净利润
天津金发新材料有限公司	塑料及塑料制品、复合材料及合成材料的研究、开发、生产、销售、技术服务等。	33,800 万元	1,177,889,949.63	68,254,801.28
上海金发科技发展有限公司	塑料、化工产品、日用机械、金属制品新材料、新产品的开发研究、技术服务、技术转让，塑料、日用机械、金属制品新材料、新产品的加工、销售，黏合剂、高分子材料及其助剂的销售，经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务。	37,000 万元	2,041,554,020.06	286,352,785.03
绵阳长鑫新材料发展有限公司	塑料、化工材料的开发、研究、加工、制造、技术服务、销售；技术转让，废旧塑料的回收、利用。	21,000 万元	492,576,346.38	57,858,027.18
香港金发发展有限公司	塑料、模具及产品的研发、销售，汽车设计技术、化工原材料的国际贸易。	300 万港元	134,610,061.26	4,272,032.86
广州金发科技创业投资有限公司	化工新型材料行业的创业投资业务。	8,000 万元	114,117,718.88	-297,744.31
广州金发溯源新材料发展有限公司	研究、开发：玻璃微珠示踪剂等溯源材料、无机非金属材料；研制：溯源仪器设备；批发和零售贸易；货物进出口、技术进出口。	1,000 万元	7,981,806.07	-913,714.00
江苏金发科技新材料有限公司	塑料及塑料制品、复合材料及合成材料制品、复合材料及复合材料制品的研发、生产、销	68,000 万元	1,452,591,445.09	-17,265,302.70

	售及技术服务；经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅料的进口业务。			
吉林金谷精细化工有限公司	化工产品 & 化工中间体（不含危险化学品）、高分子材料、机械设备、仪表电器、金属材料及制品销售；化工新产品及新材料技术开发（非研制）、技术服务、技术转让；物业管理（凭资质证经营）。	2,000 万元	112,258,787.24	25,722,557.26
广州金发绿可木塑科技有限公司	研究、开发、生产、销售：建筑材料、装饰材料（危险化学品及易致毒化学品除外）、模具并提供相关技术服务；建筑装饰；货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规规定必须经审批的项目，经审批后方可经营）。	6,600 万元	72,063,914.25	-10,994,899.34
广州金淳光电新材料有限公司	光电新材料研究、开发、生产、销售。货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规规定需经审批的项目等等）。	1,000 万元	10,026,695.66	2,821.06
广州金发碳纤维新材料发展有限公司	碳纤维材料、化学纤维材料、复合材料及其制品的研发、生产、销售与技术服务；批发及零售贸易（国家专营专控商品除外）；货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）。	6,165.44 万元	61,654,400.00	-

广州德美化工材料有限公司	研究、开发、销售：化工原料和化工产品（危险化学品除外）；电子产品的研究和开发、生产、销售。	3,100 万元	38,037,418.88	-1,424,773.75
绵阳东方特种工程塑料有限公司	工程塑料的研究开发、生产、销售，工程塑料成型加工及材料销售。	6,000 万元	272,640,523.26	13,254,104.56
绵阳东特科技有限责任公司	高分子材料（不含危险化学品）制造、销售，对工业项目投资及提供相关技术咨询。	50 万元	60,248,544.34	-1,941,806.85
珠海万通化工有限公司	化工产品、塑料制品、电器、新型建材、模具及配件、金属材料的开发、研究、技术服务；商业批发、零售（不含许可经营项目）。	41,000 万元	399,488,894.54	-17,030,814.37
佛山市南海区绿可建材有限公司	销售；合成木材；建筑材料（危险化学品除外），五金制品，铝合金型材，塑木生产设备及模具。	100 万元	3,414,676.47	-192,831.53
LESCO Technology Pte Ltd	合成木及板条、生产成型的木制品。	250 万新加坡元	1,667,558.05	-203,324.82
4.2 参股公司				
被投资单位名称	本企业持股比例(%)	本企业在被投资单位表决权比例(%)	期末资产总额	本期净利润
广州萝岗金发小额贷款股份有限公司	20	20	173,897,522.02	17,689,769.74
上海天材塑料技术服务有限公司	20	20	2,408,485.31	-36,158.05
上海金玺实验室有限公司	30	30	17,329,712.35	-913,717.32
山西恒天科技有限公司	45	45		
广州广铝绿可铝木型材有限	45	45	1,993,650.85	354,545.71

公司				
----	--	--	--	--

4、非募集资金项目情况

报告期内，公司无非募集资金投资项目。

二、 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

1、行业竞争格局

我国改性塑料行业的发展始于 20 世纪 90 年代，在此之前我国的改性塑料基本都需要从国外进口。在行业发展初期，国内改性塑料企业主要利用自身的劳动力成本优势，抢占中低端产品市场。经过近 20 年的快速发展，我国改性塑料行业已逐步成长起来一批具有自主研发能力的知名企业，新产品的创新能力和批量生产的稳定性都有了较大幅度提高，部分改性塑料在配方、工艺等方面已达到国际先进水平。

目前，我国从事改性塑料生产的企业有上千家，其中规模以上改性塑料企业近百家，产能超过 3,000 吨的约有 70 家左右。行业内多数企业的产品品种单一，规模较小，行业集中度较低，绝大多数企业分布在华南、华东以及环渤海等经济发达地区。目前，行业内产销规模超过 15 万吨的企业仅有金发科技，其他产销规模在 1 万吨以上的企业主要有：北京聚菱燕塑料有限公司（聚菱燕）、上海锦湖日丽塑料有限公司（锦湖日丽）、苏州旭光聚合物有限公司（苏州旭光）、吉林新东泰工程塑料有限责任公司（新东泰）、天津美亚化工有限公司（天津美亚）、上海普利特复合材料股份有限公司（普利特）、哈尔滨鑫达高分子材料有限责任公司（鑫达集团）、上海杰事杰新材料（集团）股份有限公司（杰事杰）、广东银禧科技股份有限公司（广东银禧）、南京聚隆科技股份有限公司（南京聚隆）等。

从行业竞争格局来看，除部分行业领先企业外，国内大部分改性塑料企业还是集中在中低端产品领域。具有技术领先优势和资本实力的企业则致力于开发中、高端产品，通过提高产品的技术门槛以及为客户提供更加全面的技术支持服务来建立自身的竞争优势，以抢占高端客户市场。而生产改性塑料的跨国企业则通常是集上游原料合成、改性加工、产品销售为一体的大型化工企业，如美国的杜邦公司（Dupont）、陶氏化学（DOW）、德国的巴斯夫（BASF）、拜耳公司（Bayer）、荷兰的莱昂德巴塞尔（Lyondell Basell）、沙特阿拉伯的沙特基础工业公司（SABIC）、日本的旭化成（Asahi Kasei）以及韩国的三星（Samsung）、LG 化学等。这些大型跨国企业具有较强的原料采购和规模优势，与国际大客户有长期的合作历史。随着跨国企业纷纷在国内开设工厂，加大对中国市场的营销力度，我国改性塑料市场的竞争日趋激烈。未来，国内改性塑料市场的竞争将更多的体现在各厂商满足客户需求的定制能力、高端新材料产品的研发能力、产成品性能稳定性的控制能力以及技术支持服务能力等多个方面。

改性塑料行业市场化程度较高，市场竞争较为激烈。近年来，大型跨国改性塑料生产企业正逐步加快在中国布局改性塑料生产基地。未来，公司业绩的增长将主要基于中高端产品的销售和新市场领域的开拓，这将使公司在更多领域与跨国公司展开直接竞争。

2、发展趋势

2013 年，预计受房地产调控政策继续从严，汽车限购城市逐渐增多，国内经济增速放缓，以及全球经济增长前景不明朗等因素的影响，公司主要下游家电、汽车等行业依然面临严峻的市场竞争形势。但是，“以塑代钢、以塑代木”、“汽车轻量化、家电轻薄时尚化”等根

本趋仍将不断推动汽车、家电等产品需求的提升，“新型城镇化”、“建设美丽中国”等政策的逐步推进，将有助于推动企业技术升级与创新和产品结构的优化与调整，给化工新材料行业带来广阔的发展前景。

（二）公司发展战略

未来三年，公司将牢牢把握国家推动实施《新材料产业“十二五”发展规划》的契机，在做强做大改性塑料的同时，大力培育和发展战略性新兴产业新兴化工新材料，推进高性能碳纤维及其复合材料、完全生物降解塑料、木塑复合材料、耐高温尼龙特种工程塑料等高端化工新材料产品的研究开发和市场拓展，进一步优化公司的产品结构，提升公司的盈利水平，牢牢巩固行业龙头地位，跻身全球优秀化工新材料供应商“第一梯队”，为股东创造更满意的价值投资回报。

（三）经营计划

在市场需求、原材料价格及产品价格不发生重大变化的情况下，公司 2013 年将紧紧围绕“降本、提效、增量”的经营方针，进一步巩固在改性塑料行业的领导者地位，强化高端化工新材料的创新和转化力度，力争实现改性塑料产品年度增长 10%-20%，主要开展如下工作：

1、聚焦主业，继续做大化工新材料行业

进一步提高汽车改性塑料等主要产品的市场份额；继续抓好完全生物降解塑料、耐高温尼龙材料、碳纤维及其复合材料等新产品的产业化，扩大产能，培育新的经济增长点。

2、持续开展各项技术创新，以提升现有产品技术水平、降低生产成本、低碳环保为主攻方向；加强市场和客户的拓展力度。

3、加速推进技改项目的实施进度，尽快形成生产能力，早投产、早见效；广泛开展与科研院所的联系和合作，加快对设备的更新换代和自动化技术的应用，提高劳动生产率，降低生产成本。

4、不断提高全员安全、环保意识，常抓不懈。2013 年公司将继续加大环保方面的投入，通过引进先进技术，提高“三废”的治理水平；贯彻、落实安全标准化，加强安全宣传和检查，降低安全和环保事故的风险。

5、进一步做好资源整合、资本运作工作。完成企业债券的发行；有质量地扩张规模，围绕主业，不断完善上下游产业链。

6、稳步推进公司内部控制规范建设，不断提高公司治理水平。

7、加强人才队伍建设，积极引进人才、用好人才、培养人才，为企业的持续发展打好基础。

（四）因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

2013 年公司将切实根据相关法律法规，高效利用好募集资金，推进 5 大募投项目建设，保证按时按质完成好项目进度。同时，通过集团式统筹资金调度，优化资产结构，充分利用各种金融工具降低资金使用成本；同时严格控制公司各项费用支出，进一步加快资金周转速度，合理安排资金使用计划，提高资金使用效率，不断改善公司负债结构，考虑多种融资渠道，降低公司整体运营成本，以支持公司的健康快速发展。

（五）可能面对的风险

2013 年，市场环境存在诸多不确定性，竞争将不断加剧，面对各种挑战，公司将审时度势，管控风险，推进公司的持续健康发展。

三、 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

(一) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

√ 不适用

(二) 董事会对会计政策、会计估计或核算方法变更的原因和影响的分析说明

√ 不适用

(三) 董事会对重要前期差错更正的原因及影响的分析说明

√ 不适用

四、 利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

2012年6月4日，公司实施了2011年度每10股派发现金红利3元（含税）、送红股3股（含税）并以资本公积金每10股转增3股的分配方案。本次实施转股方案后，公司总股本增加至26.344亿股，具体情况详见公司于2012年5月29日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站上刊登的《2011年度权益分派实施公告》（公告编号临2012-24号）。

(二) 报告期内盈利且母公司未分配利润为正，但未提出现金红利分配预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

√ 不适用

(三) 公司近三年（含报告期）的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2012年	0	2	0	526,880,000.00	776,840,240.11	67.82
2011年	3	3	3	987,900,000.00	954,077,870.36	103.55
2010年	0	1	0	139,650,000.00	578,330,644.80	24.15

五、 积极履行社会责任的工作情况

公司以产业报国为己任，以社会利益作为兴企之本，将公益纳入事业版图，积极开展助学、扶贫、救残、抗击自然灾害等社会慈善事业，践行企业公民责任，以实现企业与经济社会大环境的和谐与可持续发展。

股东权益和债权人权益的保护：公司按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善法人治理结构，坚持规范运作；强化信息披露，坚持每年现金分红，坚持股东回报理念，并加强与投资者之间的沟通、交流。

坚持以人为本：公司关爱员工，保障员工合法权益，完善员工培训体系；建立“管理、

技术、操作"三重发展平台、建立内部主要岗位公开招聘的机制，提供多渠道晋升通道，实现员工与企业共同发展。

环境保护：推进清洁生产运营，建立并执行 ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业安全健康管理体系；调整产品结构，改进工艺，减少污染物的产生，节源资源，实现资源循环再生利用；运用信息化管理工具和提升装备自动化控制，加强节能降耗；引进先进技术，改进环保处理设施，提升环保治理效率。

供应商、客户权益保护：公司建立公开透明的竞争机制，实行招投标制度、供应商的评价体系，本着合作共赢原则，与供应商建立稳定的关系；在产品开发、原材料采购、产品生产、销售、服务的各个环节，执行严格的检验标准，保证产品质量；加强与客户沟通，根据客户需求，不断提升公司产品和服务标准。

热心公益慈善事业：投身社会公益事业，履行社会公民义务，创造和谐公共关系。近年来，公司积极参与慈善捐助，关心与帮助弱势群体，支持社区公共建设，推动社区文化。

六、 涉及财务报告的相关事项

6.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

1、与上期相比本期新增合并单位 3 家，原因为：本年通过同一控制下合并广州德美化工材料有限公司；通过非同一控制下合并 LESCO Technology Pte Ltd；新设立广州金发碳纤维新材料发展有限公司。

2、本期无减少合并单位

金发科技股份有限公司
法定代表人：袁志敏
2013 年 4 月 23 日