公司代码：600143　　公司简称：金发科技

金发科技股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金发科技	600143	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宁凯军	曹思颖
电话	020-66818881	020-66818881
办公地址	广州市高新技术产业开发区科学城科丰路33号	广州市高新技术产业开发区科学城科丰路33号
电子信箱	kjning@kingfa.com	caosiying@kingfa.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	27,829,551,927.14	22,460,490,613.02	23.90
归属于上市公司股东的净资产	10,091,946,301.48	10,233,399,235.23	-1.38
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	（1-6月）		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,039,210,178.03	578,236,973.74	79.72
营业收入	12,342,134,336.36	11,957,706,009.21	3.21
归属于上市公司股东的净利润	509,584,573.50	350,720,411.05	45.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	374,865,135.08	276,805,730.37	35.43
加权平均净资产收益率（%）	4.99	3.47	增加1.52个百分点
基本每股收益（元/股）	0.1914	0.1291	48.26
稀释每股收益（元/股）	0.1914	0.1291	48.26

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数（户）				83,280		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
袁志敏	境内自然人	18.79	510,380,393	510,380,393	质押	510,380,393
熊海涛	境内自然人	7.96	216,241,359	0	无	0
金发科技股份有限公司－2016 年度员工持股计划	境内非国有法人	3.72	101,126,159	0	无	0
宋子明	境内自然人	3.49	94,700,000	58,000,000	质押	58,000,000
李南京	境内自然人	3.34	90,769,754	0	无	0
金发科技股份有限公司回购专用证券账户	其他	3.16	85,785,075	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－东方红产业升级灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.55	69,249,115	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	其他	2.54	68,880,813	0	无	0
夏世勇	境内自然人	2.15	58,445,196	0	无	0
中央汇金资产管理有限责	未知	2.08	56,573,900	0	无	0

任公司						
上述股东关联关系或一致行动的说明	熊海涛女士与熊玲瑶女士系姑侄关系。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

√适用□不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率（%）
金发科技股份有限公司公开发行2016年公司债券(第一期)	16 金发 01	136783	2016-10-21	2021-10-21	1,000,000,000	3.10

反映发行人偿债能力的指标：

√适用□不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	63.22	53.91
	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	4.82	4.60

关于逾期债项的说明

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年，公司实现产成品（不含贸易品）销量 74.10 万吨，同比增长 5.21%.

（一）改性塑料经营情况

报告期内，公司改性塑料实现销量 56.54 万吨。

2019 年 1-6 月，公司车用改性材料完成了 23.40 万吨销量。受全球经济增速放缓、国内消费

者需求持续走低、国六标准提前实施、新能源补贴退坡等政策因素的影响，汽车行业产销连续呈现同比下降，低于年初的市场预期，公司车用改性塑料的销售量亦同比下降。

2019 年上半年，公司在气味控制、VOC 控制、雾度控制和析出物控制等挥发性、散发性控制方面进行重点攻关，持续提升产品技术及工程控制水平，成为业内领先的低气味材料供应商，低气味内饰材料的销量今年上半年已经突破 8 万吨的规模。2019 年上半年，公司在汽车领域新立项的开发项目突破了 1000 多项，其中合资及外资主机厂的项目比例超过半数。同时，在巩固与自主品牌及国内合资品牌全面合作的基础上，公司对日系、欧系和美系的主机厂进行了重点开发和拓展，2019 年 6 月，公司正式被日产定位为全球平台供应商。此外，公司与本田、丰田的合作也由过去的内外饰件材料，逐步推广到工程材料和功能件领域，实现了材料种类的全面覆盖。在奔驰的外饰材料上，公司已形成规模化供应，预计公司的市场份额会进一步大幅度提升。在奔驰和宝马的材料认可上，已完成全覆盖认可，展开了全方位的零部件应用推动工作。另外，公司在美国本土实现了对特斯拉、FCA 和福特等美国本土主机厂的规模化供应，同时启动了在特斯拉国内新工厂的材料认可工作。在印度市场，公司成为第一大汽车品牌铃木汽车的高分子材料第一供应商。公司将持续与汽车主机厂、零部件供应商加强合作开发，拓展新的材料应用领域，共同致力于环境保护、轻量化节能减排和智能化领域的发展。

2019 年上半年，虽然存在变幻莫测的国际政治环境和低位运行的国内宏观经济环境等不利因素，但值得欣喜的是家电行业消费升级的趋势没有改变。公司紧紧抓住家电行业“大、美、舒、智、健”的市场发展趋势和零部件薄壁化、小型化、环保化的发展趋势，集中研发资源，快速推出新产品，占领市场制高点。报告期内，公司推出的低流痕免喷涂 PP、薄壁高阻燃等级 ABS、耐腐蚀 ABS 合金、超低磷析出红磷阻燃尼龙、高性能 PPS 等新产品受到市场欢迎，这些新品将迅速占领市场，并形成新的增长点，为公司后续增长提供源源不断的动力。

在技术创新和应用拓展方面，公司大力研发新技术，拓展新领域和新兴行业，在报告期内，无卤阻燃增强、新型合金、耐腐蚀和低气味等新技术取得了重大突破，这些新技术稳固了公司在家电行业地位的同时，在新能源、电动工具、玩具、OA 设备、家居卫浴、电线电缆、照明灯饰、电子电气等行业也会为公司赢得更多的客户群体。另外公司紧密配合客户，在 5G、无人机、VR/AR、机器人、手机云台等新兴应用行业积极推进，低介电损耗 PPS、低介电损耗 PP、高性能碳纤增强材料都开始商业化，引领市场发展，为公司在高端领域占有一席之地打下了基础。

（二）完全生物降解塑料经营情况

报告期内，公司完全生物降解材料持续提升生产效率，深化改性及终端应用核心技术开发，

产品实现销量 2.09 万吨，同比增长 64.57%. 销量同比增长主要来自欧洲客户（意大利、法国、英国、德国和西班牙等）需求量的持续增长。同时，亚洲（韩国、印度和斯里兰卡）和南美洲（智利和巴拿马）针对一次性塑料制品（购物袋、垃圾袋和一次性餐具）发起了禁塑令，禁塑令的颁布也提升了本公司完全生物降解塑料的销量。

针对各国对塑料污染研究不断深入的现象，公司持续优化完全生物降解聚酯合成技术，开发的产品已广泛应用于购物袋、食品包装、饮食餐具、包裹袋等日常消费领域。针对国内农用地膜白色污染日益严峻的状况，公司不断完善核心技术和改进配方，开发的完全生物降解地膜产品已在国内部分地区得以应用，可以彻底根治农用残膜带来的问题，为农业可持续化发展开创了一条切实可行的途径。针对国内不断增长的垃圾产出量，公司持续进行厨余垃圾堆肥试验，自主开发的“UTVGORE 膜覆盖好氧堆肥系统”为厨余垃圾后处理提供新的解决方案。此外，公司开发的产品在医疗用品、3D 打印和药物缓释等高端领域也能实现替代和应用。

（三）特种工程塑料经营情况

报告期内，公司特种工程塑料持续进行技术和产品创新，优化设备工艺和提升制造水平，产品品质和成本得到了有效控制，产品实现销售 0.33 万吨（集团总销量）。同比销量下降的主要原因在于：特种工程塑料共混改性工厂于 5 月份停机 1 个月，从广州基地搬迁至珠海基地。LED 行业主要客户开工率下降，对材料的需求量也相应减少。

在 LED 照明和显示应用领域，公司顺应高亮度和大功率方向的发展趋势，对 PA10T 基高亮 LED 支架材料实现了优化升级，替代进口材料在高端 LED 反射支架上实现了大批量应用。在消费电子应用领域，推出了适用于回流焊制程 DDR4 的无卤阻燃增强 PA10T 材料，并在连接器大客户得到了批量应用，同时也为新一代 DDR5 连接器应用打下了坚实基础。在汽车应用领域，成功开发了高强度、高刚性、良外观尼龙合金材料和高光免喷涂尼龙合金材料，在空调出风口格栅和边框上得到了批量使用，涡轮增压废气执行器用高性能 PA6T 材料也即将量产，汽车管路系统用 PA10T 材料应用验证顺利进行中，上述新材料的新应用有望为公司特种工程塑料的销量带来新突破。对于 5G 通信领域，LCP 材料是高频通信领域不可或缺的材料，公司开发了 LCP 基低介电损耗 LDS 材料和极低介电损耗 LCP 材料，在天线振子和终端设备厂商开始了应用评估，进展良好。另外还成功开发了不同介电常数和低介电损耗的系列 LCP 材料，在高频通信连接器上的应用推进也达到了预期。

为了满足市场增长需求，公司新的 3000 吨/年 LCP 装置已完成土建。因新老装置处于同一平台上，安监部门要求新装置安装时老装置需停产，为了满足客户需求而备足库存，新装置安装推

迟，计划于 2020 年 8 月投产，届时公司 LCP 产能将达到 6000 吨。此外，珠海基地 2 万吨/年特种工程塑料共混改性专业化车间于 6 月份正式投产。公司特种工程塑料共混改性生产与树脂聚合合于一处，降低了物流费用，提升产品的市场竞争力。

公司于 2017 年 6 月开始的年产 10000 吨 PA10T/PA6T 项目稳步推进，计划在 2019 年年底投产，届时半芳香聚酰胺树脂聚合产能将达到 15000 吨/年。同时，千吨级 PPSU/PES 中试装置也已破土动工，达产后 PPSU/PES 将成为公司特种工程塑料产品家族新成员。

（四）高性能碳纤维及复合材料经营情况

报告期内，汽车市场延续 2018 年下半年的疲态，公司的车用高性能纤维复合材料销售受到较大影响。2019 年上半年实现销售收入为 2,789.58 万元，同比减少 36.12%.

报告期内，公司通过对产品生产工艺和生产设备的优化改进，提升了产品质量，优化了产品成本，进一步提高了产品竞争力。公司高性能复合材料在乘用车零部件应用的广度得到了进一步拓展，新项目开发取得了重大的进展。乘用车用热塑性复合材料已有产品又拓展了多个新车型的定型认证及应用，实现了相对稳定的产品应用。热塑性复合材料在冷链运输车中的应用拓展取得了快速发展，实现对行业多家客户的稳定供货。管道增强用连续纤维增强热塑性复合材料的应用开始启动，随着管道行业的产品升级，未来市场空间巨大。

工业级无人机用碳纤维复合材料仍然是该细分市场中规模最大、技术最先进、系列最齐全的产品，是行业首选材料。公司坚定不移地与行业客户开展紧密合作，力争成为该行业碳纤维复合材料的首选供应商。

（五）轻烃及氢能源经营情况

公司于 5 月底完成对宁波海越新材料有限公司的股权收购和工商变更，并于 6 月 26 日将宁波海越新材料有限公司更名为宁波金发新材料有限公司。宁波金发于 6 月 1 日起纳入公司合并财务报表范围。

2019 年 6 月，宁波金发不断强化精细化管理，通过一系列节能降耗、降本增效的措施，装置得到持续安全平稳运行，总体生产状况良好，主装置的生产负荷持续稳定在 100%满负荷状态，对降低制造成本有显著作用。6 月份丙烯销量 5.50 万吨，异辛烷销量 3.58 万吨，甲乙酮销量 0.37 万吨，宁波金发当月实现净利润 2,122.74 万元（合并报表）。

在氢资源开发与利用方面，宁波金发具有较大的区位优势，宁波金发已建成的 60 万吨/年丙烷脱氢装置和 4 万吨/年甲乙酮装置均有副产品氢气产出，正常情况下年产量可达 2.5 万吨左右。现有氢资源主要作为燃料气使用，收益有限。目前宁波金发正在积极谋划氢资源综合利用，提高

氢气利用价值。宁波金发已与园区内企业签订富氢气管输供应合同，该项目正在设计建设中。同时也与园区外企业签订高纯氢气项目合作框架协议，建设氢气提纯装置，积极拓展工业高纯氢市场。预计上述项目展开后，将成为宁波金发新的业务增长点。

（六）环保高性能再生塑料经营情况

2019 年上半年，随着原油价格长期低迷，塑料树脂面临大规模持续性的价格低位，同时由于国家对废塑料进口政策的持续收紧和环保督查的严峻形势，废塑料资源的价格继续坚挺，极大的压缩了再生改性产品的利润空间和市场应用需求。公司从制造、资源开发、销售和技术四个方面制定应对策略，2019 年上半年环保高性能再生塑料实现销量 4.98 万吨，同比增长 9.69%.

公司在生产制造上持续优化设备和工艺，在提升循环再生产品核心技术的同时，加强资源的前端处理和应用研究，增强再生资源对产品的适用性，强化技术的开发能力。

公司进一步加强资源开发团队的建设和拓展资源供应的渠道，在加强与国内大型塑料资源回收集团深度合作的同时，加大力度开拓海外资源供应渠道，提升战略供应商的品质控制能力和环保意识，增强公司在循环再生材料资源供应方面的抗风险能力和市场竞争力。

公司不断加强销售队伍的建设，完善销售渠道，进一步扩大市场的占用率，在深化与原有战略客户合作的同时拓展新客户和新市场。通过对通讯光缆、蓄电池、电动汽车、电子电器、海绵城市、建筑模板等相关行业和市场的持续深入开发，进一步丰富了光缆护套专用料、低烟无卤电缆料、环保高抗冲再生 ABS、环保再生 HIPS、环保阻燃再生 HIPS、挤出级环保 PE、再生改性 PP 汽车专用料、环保再生阻燃聚碳酸酯及合金类产品和高刚耐候聚丙烯等产品系列，形成了多层次的产品结构。

2019 年上半年，公司在木塑领域完成国内多个大型标志性项目，同时新开发的聚乙烯木塑地板也成功应用于房地产领域。公司在海外市场开发聚乙烯木塑产品代销售，完成聚乙烯木塑产品海外市场的基本布点。公司健全木塑品类，集合木塑代加工、成品组装和定制安装，形成可提供整体解决方案的能力，成为全国技术领先、商业模式清晰的木塑材料生产企业。

在技术创新方面，2019 年公司继续依托“高分子材料资源高质化利用国家重点实验室”，不断完善技术创新制度，在保持公司内部良好创新氛围的基础上鼓励多形式的外部合作开发，鼓励多种形式的产学研合作，与中山大学、华南理工大学等高校建立项目合作及产学研合作关系。围绕循环再生塑料的标准化、稳定化、合金化、复合化、功能化等进行高质利用技术研究，开发高品质、高附加值的新产品，实现在汽车、电子电器、新能源和建筑材料等领域的应用，将更多清洁、优质的循环再生材料应用到国家战略资源需求中，实现公司在环境和效益方面的双赢。

（七）国际化布局情况

印度金发：受全球整个经济下滑、本地政府换届选举和新汽车排放标准实施等的综合影响，印度本地经济出现较大的波动，消费者消费意愿下滑，导致终端消费品出现规模性下滑，部分行业的下跌甚至超过两位数。针对这种不利的市场情况，印度金发以变革求生存，将公司高质量发展要求落实到客户开发，进行行业深耕，实现了销量 3.22 万吨，同比增长 7.08%. 实现净利润 2,564.91 万元，同比增长 186.52%，仍保持着相对较好的发展态势。为适应市场的发展，印度金发继续跟进汽车行业的开发，在关键性客户项目开发上取得良好成绩，乘用车和商用车齐头并进，陆续得到了印度大众、塔塔、PSA 等关键项目的认可，商用车上也和 FORCE Motor 进行广泛的合作。同时在非汽车领域，积极配合本土化供应及生产的要求，在 LG、ikea、Havells 及 IFB 空调取得积极进展。印度公司的经营管理也将向聚焦工程材料领域行业及基地化生产运营战略进行全面转移，积极拓展电子电气、连接件、车用功能零部件及以积极展开前端市场影响，利用公司的集团优势，为客户提供具有竞争力的一揽子服务，提高客户的技术依赖性，继续保持公司的核心竞争力。同时依托全球布局，为客户提供满意的服务。印度金发内部运营将通过不断提高信息化程度、优化内部管理及成本、简化操作流程来释放内部潜力，提升人均效率，进而提高自身的竞争力。

报告期内，印度金发向普奈新基地建设投入了 5,050.81 万元。截至 6 月底，一期生产车间房屋已建成并安装了 3 条新的生产线，预计在 8 月可投入生产。一期工程预计在 2019 年全线竣工，为未来市场开拓、销量增加奠定了产能基础。

美国金发：2019 年上半年，伴随着中美贸易摩擦的不断升级，经营环境变得更加复杂多变，美国金发继续积极寻求多种途径，努力开拓北美市场。销量获得增长，客户开发也获得较好进展。

报告期内，美国金发实现销量 0.33 万吨，同比去年增长 17.86%. 实现交易的客户数量增长到 35 个，年底有望达到 40 个。

本地销售和本地制造是公司在海外拓展的长期战略。2019 年上半年，美国金发本地工厂的生产量稳步增长，同比增长近 3 倍，产品质量和合格品率提升明显，公司销售的产品毛利率也同比有了实质性增长。

伴随着市场项目的稳步推进和运营团队的不断进步，尽管外部环境复杂多变，但金发科技在北美的未来发展值得期待。

欧洲金发：报告期内，欧洲金发产品销量为 0.22 万吨，同比下降 37.14%.

公司深入调研欧洲当地市场需求，针对当地客户需求，利用公司研发平台，积极开发适应当

地需求的高性能改性塑料。专门针对欧洲市场推出的红磷阻燃 PA66 等产品即将商业化，给当地客户展示了金发科技强大的研发创新能力，以及始终以客户需求为导向的企业文化。公司新产品和技术为当地电子电器和电动工具等行业提供了领先的材料解决方案。汽车领域，在汽车电子，功能件和内外饰等方面的项目正在稳步推进。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

1. **重要会计政策变更：**

会计政策变更的内容和原因	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
资产负债表将原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”；	详见说明
资产负债表将原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”。	详见说明
将利润表“减：资产减值损失”项目拆分为“信用减值损失”“加：资产减值损失（损失以“-”号填列）”。	详见说明

资产负债表、利润表项目变动情况

单位：元

项目	原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
	2018 年 12 月 31 日/2018 年 1-6 月		2018 年 12 月 31 日/2018 年 1-6 月	
合并资产负债表	应收票据及应收账款	5,699,429,358.12	应收票据	1,012,167,124.00
			应收账款	4,687,262,234.12
	应付票据及应付账款	2,013,351,274.24	应付票据	233,132,123.64
			应付账款	1,780,219,150.60
母公司资产负债表	应收票据及应收账款	2,800,199,708.41	应收票据	198,309,423.13
			应收账款	2,601,890,285.28
	应付票据及应付账款	1,287,334,894.80	应付票据	374,216,900.67
			应付账款	913,117,994.13
合并利润表	减：资产减值损失	7,487,635.84	信用减值损失（损失以“-”号填列）	-7,487,635.84
			资产减值损失（损失以“-”号填列）	0.00
母公司利润表	减：资产减值损失	13,039,633.32	信用减值损失（损失以“-”号填列）	-13,039,633.32
			资产减值损失（损失以“-”号填列）	0.00

二、**重要会计估计变更：**

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时	备注(受重要影响的报表项目

		点	名称和金额)
变更固定资产类别的折旧年限、残值率	公司于 2019 年 8 月 23 日召开第六届董事会第十九次会议和第六届监事会第十二次会议，审议通过《关于会计估计变更的议案》。	2019 年 6 月 1 日	详见说明

其他说明：

拟变更的固定资产类别的折旧年限、残值率情况如下：

	项目	预计使用寿命	残值率	依据
变更前	机器设备	10 年	5%	预计使用年限和残值率
变更后	机器设备	5-20 年	3%、5%	预计使用年限和残值率

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用